

INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGOS

NATLUK S.A

OFERTA PÚBLICA SECUNDARIA DE ACCIONES

Fecha de comité	Calificación Propuesta	Período de evaluación	Calificación Anterior	Analista Responsable
30 de junio de 2022	AA+	Al 30 de abril 2022	AA+	Econ. Emily Salazar S. esalazar@summaratings.com

Categoría AA: Corresponde a las acciones cuya emisora presente una buena situación económico - financiera, difunde muy buena información en el mercado, tiene muy buena liquidez, ha generado utilidades de acuerdo a lo previsto en los dos últimos años y presenta en el último año, una moderada tendencia alcista del precio en el mercado, sin tomar en cuenta factores especulativos.

Tendencia de la Categoría: Más (+)

El presente Informe de Calificación de Riesgos correspondiente a la Oferta Pública Secundaria de Acciones de la compañía NATLUK S.A., es una opinión sobre la solvencia del emisor, características del emisor y acciones, y capacidad del emisor para generar utilidades dentro de sus proyecciones, en las condiciones de mercado y escenarios planteados.

Se asigna la calificación de riesgo “AA” con tendencia más (+) para la Oferta Pública Secundaria de Acciones en sesión del comité de calificación.

Las calificaciones de riesgo emitidas por SUMMARATINGS representan la opinión profesional y no implican recomendaciones para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en éste. Las calificaciones de SUMMARATINGS se basan en la información actual proporcionada por el Emisor y/o Cliente. SUMMARATINGS no audita la información recibida. SUMMARATINGS no garantiza la integridad y exactitud de la información proporcionada por el Emisor y/o Cliente en el que se basa la calificación por lo que no se hace responsable de los errores u omisiones o por los resultados obtenidos por el uso de dicha información.

La calificación de valores emitidos deberá revisarse semestralmente, mientras los valores no se hayan redimido. En casos de excepción, la calificación de riesgo podrá hacerse en periodos menores a seis meses, ante la presencia de hechos relevantes o cambios significativos que afecten la situación del emisor.

Mencionamos que CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A. no es un asesor legal, fiscal o financiero, las calificaciones emitidas son opiniones de ésta y no constituyen una recomendación de inversión, comprar, vender o mantener los valores por parte de los inversionistas, obligacionistas o tenedores de valores en general, además no puede considerarse como una auditoría, solo proporciona una opinión de riesgos de los valores calificados. CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A. no se hace responsable de la veracidad de la información brindada por el EMISOR.

A fin de precautar la propiedad intelectual de la CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A. queda expresamente limitada la divulgación pública del contenido de este documento y de los informes o documentos que han derivado de la suscripción de un contrato previo, la divulgación de la documentación e información corresponderá única y exclusivamente entre las partes, es decir, entre LA FIRMA CALIFICADORA y el EMISOR, además de ser incorporada en las plataformas o páginas web que ameriten para el desarrollo del objeto del contrato, en cumplimiento a lo dispuesto por los organismos de control y la normativa vigente de Mercado de Valores, por ningún motivo se podrán realizar copia, duplicado, fotocopias, o reproducción de la información o documentación objeto de la presente prestación de servicios sin previa autorización por escrito de la CALIFICADORA DE RIESGOS SUMMARATINGS S.A., incluso cuando la información sea requerida por terceros relacionados al emisor se necesitará la previa autorización caso contrario no podrá ser considerado como un documento emitido por la Firma Calificadora, pudiendo ejercer las acciones legales que de esta deriven.

RACIONALIDAD**Riesgo del Entorno Económico:**

- La economía ecuatoriana creció en 4,5% en el 2021. Para el año 2022 el BCE estima un crecimiento del 2,5%.
- Las reservas internacionales del Ecuador muestran una tendencia creciente en los últimos meses y se ubicaron a marzo 2022 en USD 8.047 millones.
- Se evidencia problemas estructurales en las finanzas públicas a marzo de 2022.
- Las calificaciones de riesgo soberano para el país se han mantenido estables en el último semestre. El país no presenta desembolsos significativos para el pago de la deuda en el corto plazo.
- La deuda pública agregada se ubicó en USD 62.718 millones a marzo 2022 y representó el 55,1% del PIB.

Riesgo Sectorial:

- El sector camaronero posee una gran relevancia económica y social, gracias a la cantidad de empleo que genera, aproximadamente 210,000 empleos directos e indirectos.
- Las barreras de entrada del sector de acuicultura y pesca de camarón son altas; ya que, para entrar a este se tiene que tomar en cuenta los altos costos fijos además de elevada inversión inicial, economías a escala limitan la entrada de nuevas empresas
- El sector referente a la acuicultura y pesca de camarón ha reflejado un comportamiento volátil a partir del 2016, pese a esto ha mantenido tasas de variación anuales constantemente por encima del PIB hasta el tercer trimestre del año 2021 con un crecimiento de 18,97% de forma interanual.
- China es el principal destino de las exportaciones del camarón ecuatoriano a abril de 2022 representando el 54,33% y registrando un crecimiento en ingresos de venta (7,81%) y, un incremento en volumen de ventas de 35,54%.
- Con la implementación de la Ley Orgánica para el Desarrollo de Acuicultura y Pesca, aprobada el 18 de febrero de 2020, las perspectivas son positivas.

Riesgo de la Posición del Emisor y Garante:

- La ventaja competitiva es que ofrece un portafolio completo de camarones, productos que van desde el tamaño más grande al más pequeño en camarones silvestres y de granja; además de mejora continua en sus procesos y acercamiento constante con clientes.
- Se diferencia por el cumplimiento de los compromisos con los clientes, la respuesta oportuna a sus requerimientos y el know how del proceso de camarón del mar, mejora continua en procesos.
- Las operaciones de NATLUK S.A. mantienen el compromiso de aplicar el plan HACCP, SSOP y BPM asegurando la calidad e inocuidad del producto terminado y sistematizando los procedimientos con bases técnicas aceptadas internacionalmente.
- Cuenta con certificación BRC el cual es un esquema diseñado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministros, que les permite comunicar a sus clientes que sus productos son seguros, legales y de alta calidad.
- El poder de negociación con proveedores es intermedio y se evidencia flexibilidad por parte de los proveedores.
- Se destaca que a abril de 2022 el emisor se encuentra en la posición 7 de exportadores de camarón a nivel nacional. A finales de 2021 se posicionó en la posición 24.
-

Cont.

Riesgo de la Posición del Emisor y Garante:

- Las ventas del periodo enero a abril de 2022 totalizaron USD 47,75 millones, con una tendencia creciente (410,14% con respecto a enero a abril de 2021), una de las principales razones fue el crecimiento de ventas del camarón de acuicultura por la creación de nuevas líneas de producción y búsqueda de nuevos segmentos de clientes.
- La principal línea de negocio es la venta de camarón de piscina (91,70% del total de ventas) la cual evidencia una tendencia creciente en ventas mayor a 100% comparando con abril de 2021.
- La cuenta de EBITDA en abril de 2022 totalizó USD 585 mil con una tendencia creciente, dado principalmente por el incremento de ventas y, el decrecimiento de los gastos operativos. El margen bruto fue de 1,71% (abr-2022) e inferior a abril de 2021 (5,34%), ocasionado por aumento del costo de ventas.
- El ROE a abril de 2022 fue de 13,24% frente a 13,42% en el periodo anterior, dado el crecimiento del costo de ventas. De sus componentes, existe decremento en el margen neto y el crecimiento de la rotación de activos. La misma tendencia presenta el ROA de 1,73% en abril de 2021 a 1,09% para abril de 2022.

Riesgo Estructura Administrativa y Gerencial:

- Los principales directivos y colaboradores cuentan con experiencia y una larga trayectoria en la empresa y el sector.
- La empresa no registra obligaciones patronales en mora, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta abril de 2022 y no registra deudas en firme.
- Los miembros del Directorio de NATLUK está involucrados en la administración. La empresa realiza reuniones gerenciales mensuales donde se revisan los avances de proyectos y estrategias.
- Un aspecto de mejora es la implementación de Políticas de Buen Gobierno Corporativo, sin embargo, cuenta con definición formal de las funciones de cada miembro
- Es de mencionar que NATLUK emite acciones en el Mercado de Valores desde 2017. NATLUK como parte de su planificación estratégica para el periodo 2020-2022, ha identificado 4 ejes principales (financiero, clientes, operaciones y capital organizativo) sobre los cuales están definidas sus metas específicas. Durante el año 2020, la empresa ingresó al mercado de exportadores de camarón de piscina mediante alianzas estratégicas tanto de productores proveedores de materia prima.

Riesgo de la Estructura Financiera:

- Los activos de NATLUK S.A. han presentado un comportamiento creciente de abril de 2021 a abril de 2022, impulsado por el crecimiento de la cuenta clientes conformada por las cuentas por cobrar las cuales son 100% por vencer. El rubro se ubica por debajo del nivel de activos promedio de las empresas comparables del subsector. Al 30 de abril de 2022, totalizan USD 30,74 millones.
- Los pasivos totales, al 30 de abril de 2022, se ubican en USD 28,21 millones, y evidencian un comportamiento creciente con respecto a abril de 2021, impulsado por el crecimiento de proveedores (pasivo sin costo del corto plazo) y debido a la emisión del segundo programa de papel comercial (pasivo con costo de largo plazo).
- El patrimonio se constituye de un capital social, a abril de 2022, de USD 800 mil con un apartado para futuras capitalizaciones de USD 400 mil.
- Los ingresos, al 30 de abril de 2022, se ubicaron en USD 47,75 millones, experimentando un crecimiento de 410,14% con respecto al 30 de abril de 2021.
- Para abril de 2022, el indicador EBITDA/Gasto Financiero fue de 3,34 veces superior al de abril de 2021 (3,22 veces), lo cual evidencia una mejora del indicador.

Riesgo de la Estructura Financiera:

- Para abril de 2022, el ratio Deuda/EBITDA fue de 7,63 veces frente al resultado del periodo anterior, era 13,86 veces, es de mencionar que la deuda de corto plazo a abril de 2022 creció por la emisión de su segundo papel comercial
- Necesidades Operativas de Fondos de 2021 fueron USD -98 mil por el incremento de los pasivos espontáneos y cuentas por pagar en proveedores. A abril de 2022 las NOF ascendieron a USD 655 mil. El Fondo de Maniobra para 2021 ascendió a USD -25 mil y para abril de 2022 este ascendió a USD 1,98 millones.
- El indicador FM/NOF para abril de 2022 fue -9,63 veces mientras que para abril de 2021 el ratio era 3,03 veces. El capital de trabajo a abril de 2022 fue de USD 748 millones, el promedio manejado por la empresa es de USD -1,03 millones, este resultado se daba por el propio giro del negocio de la empresa.
- A abril de 2022, el nivel de apalancamiento (Activo/Patrimonio) es de 12,17 veces, superior al periodo anterior (7,74 veces)
- La Valoración de la compañía NATLUK S.A realizada en el mes de octubre de 2021 por la Ing. Luisa María Aguilar García con base a los flujos proyectados a seis años, determinó que el Valor Presente Neto (V.P.N) del emisor aplicando una tasa de 10,03% sería de USD 8,852,532
- Bajo un escenario estándar con un crecimiento del 10% estimado el precio desde la metodología V.P.N elaborada en octubre 2021 por acción de la compañía ascendería a USD 11.06 cada una

Riesgo de Liquidez, Solvencia y Garantías del Emisor y Valor:

- El indicador de liquidez hasta abril de 2020 fue 0,92 veces, superior al periodo anterior 0,79 veces, dado por el crecimiento de pasivos corrientes (deuda corto plazo: emisión papel comercial).
- El Endeudamiento Patrimonial para abril de 2022 fue 11,17 veces presentando una ligera tendencia creciente.
- Se observa un crecimiento de USD 3 millones de forma intermensual para el indicador del capital de trabajo
- De diciembre de 2017 al 2021, NATLUK S.A ha negociado de enero 2021 a abril 2022 1.278 acciones De acuerdo a la información recibida de parte de la Bolsa de Valores de Guayaquil el precio por acción a abril de 2022 fue de USD 7 cada una, el precio por acción en 2017 fue de USD 6,61 cada una.

DESCRIPCIÓN DE EMISOR

NATLUK S.A. empresa procesadora y exportadora de mariscos ubicada en el cantón General Villamil Playas con operaciones desde septiembre de 2010, cuenta con instalaciones adecuadas técnicamente para procesar productos de la pesca artesanal (camarón) y tiene el compromiso de utilizar materia prima certificada (pesca fresca) para obtener un producto de excelente calidad, aplicar el plan HACCP (Análisis de los riesgos de puntos críticos de control) en conjunto con SSOP (Sistemas de Seguridad Ocupacional) y las BPM (Buenas prácticas de manufactura) para asegurar la calidad e inocuidad del producto terminado y cuidar el medio ambiente.

NATLUK S.A. es una empacadora del Ecuador que ofrece de manera sostenible todas las especies de camarón disponibles en el país. Con un portafolio completo y flexible acorde a las necesidades de los diferentes mercados de los clientes y sus consumidores. Entre su amplio portafolio de productos ofrece a los mercados internacionales, variedades de camarón, langostino y pescado de alta calidad; adicionalmente cuenta con 2 marcas propias, Playas Gold y NATLUK. NATLUK S.A. mantiene instalaciones acordes a las exigencias de los mercados y aprobadas bajo el ente regulador máximo de empacadoras "Instituto Nacional de Pesca" y cumple de manera periódica inspecciones y requerimientos de sus clientes.

Respecto al periodo de enero 2022 a abril 2022, las ventas de la empresa ascendieron a USD 47,75 millones y utilidad operativa de USD 585 mil. Cuenta con 258 colaboradores distribuidos entre el equipo gerencial y áreas operativas.

DESCRIPCIÓN DE LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES

Tabla 1. Descripción de la Oferta Pública Secundaria de Acciones

NATLUK S.A.	
OFERTA PÚBLICA SECUNDARIA DE ACCIONES	
Número de Acciones a Emitir	800,000.00
Monto de Oferta Pública	Hasta USD 1.848,000.00,
Número de Acciones negociadas (2017-2021)	61.923
Tipo	Desmaterializados a través del Depósito Centralizado de Liquidación y Compensación de Valores DECEVALE S.A.
Valor Nominal de las acciones	US\$ 1.00 cada acción
Precio Unitario (última negociación)	USD \$7.00 cada acción
Precio Unitario (metodología V.P.N octubre 2021)	USD \$11.06 cada acción
Contrato Underwriting	No presentan contrato de underwriting
Tipo de Oferta	Oferta Pública Secundaria de Acciones
Sistema de Colocación	Bursátil
Agente Colocador y Estructurador	CASA REAL Casa de Valores S.A.
Derechos que otorgan las acciones	No existen acciones preferidas, ni derechos especiales a los accionistas
Forma de Pago	Al contado a través del servicio de la compañía Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores DECEVALE S.A.
Audidores Externos año 2020	CONSULTORA PANAMERICAN MARTINEZ Y ASOCIADOS CONMARTINEZ C LTDA
Política de Distribución de Dividendos	Por lo menos en un 30% en los años 2017, 2018 y 2019; y, en un 50% a partir del año 2020, como un incentivo para los inversionistas. El destino del restante porcentaje de las utilidades netas anuales no repartidas como dividendo en efectivo, sería resuelto cada año por la junta general ordinaria de accionistas.

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Procesos Legales Activos

De acuerdo con la página del Servicios de Rentas Internas, NATLUK S.A. hasta abril de 2022, no registra deudas firmes, por concepto de deudas impugnadas, ni facilidades de pago. Por otra parte, en el portal del Consejo de la Judicatura, no registra procesos como figura de actor y en uno figura como demandado que a abril de 2022 se encuentra en fase de apelación. De acuerdo con el Informe Legal, la empresa no tiene juicios ni demandas.

RIESGO DEL ENTORNO ECONÓMICO

Equilibrio Político e Institucional

En el año 2021, el país presentó en el primer trimestre una ligera recuperación de la actividad económica posterior a los efectos negativos derivados de la emergencia sanitaria. A partir del mes de abril, el Gobierno del Presidente Lasso efectuó un plan de vacunación masiva que permitió mitigar de forma significativa la severidad de la pandemia y consecuentemente lograr una mayor reactivación económica.

Frente a la crisis aguda y los problemas estructurales en las finanzas públicas el Ejecutivo presentó la Ley Orgánica de Desarrollo Económico y Sostenibilidad fiscal, misma que entró en vigencia en noviembre de 2021 y busca recaudar USD 1.900 millones en los dos primeros años. El país sigue presentando un alto grado de polarización política y baja gobernabilidad.

Acorde al último informe del Índice de Progreso Social¹ (2021), Ecuador ocupó el puesto 59/163 disminución de 6 posiciones respecto al 2020, ubicándose por encima de países de la región como Brasil, Colombia y Perú. La pandemia afectó significativamente a Latinoamérica, afectaciones que se

¹ Índice de condiciones de vida el cual mide el desempeño de los países en aspectos sociales y ambientales. Permite una evaluación no solo del desempeño absoluto del país, sino también del desempeño relativo en comparación con los pares económicos de un país. El índice considera factores como nutrición y salud, cobertura de servicios, seguridad, acceso a conocimiento, medioambiente, libertad, inclusión y derechos humanos.

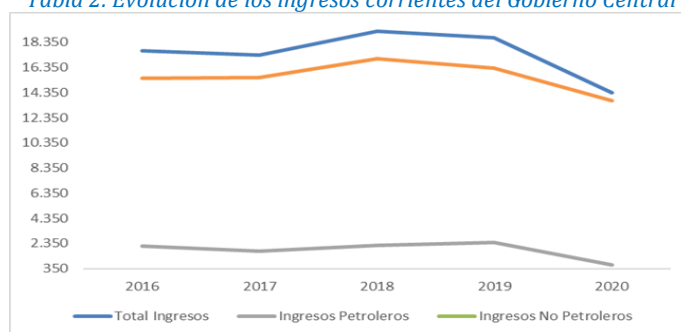
evidenciarán en este nuevo índice IPS 2021. En el Ecuador el deterioro del mercado laboral y consecuentemente el incremento de la tasa de desempleo ha sido uno de los principales factores que influencia en el deterioro de las condiciones de vida. En abril de 2022, la tasa de desempleo fue de 4,7%.

Las expectativas de mejora de las condiciones de vida de la población no son favorables en el corto plazo considerando los problemas institucionales y las complicaciones para reactivar la economía en el corto plazo. Acorde al último reporte del Índice de competitividad Global² publicado por el Foro económico Mundial, el Ecuador ocupó la posición 97/137 en el Índice de Competitividad Global cayendo 4 posiciones respecto al año 2020.

Perspectivas de Crecimiento y Ciclo Económico

La disminución de la actividad comercial y el consumo afectaron a los ingresos del país en el año 2020. En el año 2020 la economía decreció en 7,8%. Para el 2021 en contexto de una mayor actividad comercial y recuperación la economía creció en 4,2% respecto al año anterior. La economía ha mantenido su estructura de ingresos en el último año, con una tendencia leve a disminuir de manera proporcional los ingresos petroleros.

Tabla 2. Evolución de los ingresos corrientes del Gobierno Central



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

La economía inicia una fase de recuperación, no obstante, su tasa de crecimiento depende de factores exógenos ajenos al natural desenvolvimiento de esta. Para el 2022, el Banco Central del Ecuador estimó un crecimiento del 2,5%, mientras que el Fondo Monetario Internacional estima una tasa del 3,5% y el Banco Mundial 3,4%. En todos los trimestres de 2021 el Producto Interno Bruto presentó tasas de variación positivas.

Equilibrio Externo y Balanza de Pagos

La capacidad del Ecuador de generar y acumular activos externos netos se ha visto deteriorada por la coyuntura y las necesidades de liquidez crecientes frente a los problemas estructurales en las finanzas públicas evidenciados (incremento de la deuda pública/PIB). Las reservas internacionales del país mostraron una tendencia creciente en el año 2021. A abril de 2022 las reservas internacionales fueron de USD 8.467 millones y se observa un incremento de las reservas de manera constante en los últimos meses. En lo que respecta a otros indicadores monetarios externos, la inversión extranjera directa mostró una tendencia creciente en el tercer y cuarto trimestre de 2021. Por su parte las remesas de igual manera presentaron una tendencia creciente y representaron el 3,95% del PIB en promedio históricamente.

El sector exportador ha mostrado estabilidad y no presentó tasas de decrecimiento significativas en el 2021 a pesar de los efectos derivados de la emergencia sanitaria, configurándose como una fortaleza para impulsar el crecimiento de la economía ecuatoriana. Los principales productos exportables siguen siendo el camarón, cacao, banano, enlatados de pescado, productos mineros y flores; sin embargo, cada vez se diversifica más los productos nacionales que tienen presencia en los mercados internacionales. A marzo de 2022, el total de importaciones fue de USD 7.153 millones

² The Global Competitiveness Report: How Countries are Performing on The Road to Recovery (Special Edition 2020).

(variación interanual del 42,1%); mientras que las exportaciones en el mismo periodo fueron de USD 8.085 millones (variación interanual del 37,9%). El principal socio comercial del país continúa siendo Estados Unidos con exportaciones a marzo 2022 por USD 1.905 millones. El país ha mantenido políticas de apertura de nuevas rutas comerciales. Las expectativas del alza del precio de barril de petróleo configuran un escenario favorable para el Ecuador, no obstante es importante recalcar que a diciembre de 2021 el precio del barril de petróleo West Texas Intermediate decreció.

Tabla 3. Precio del Barril de Petróleo WTI

Fecha	Precio petróleo WTI (\$)
Abril 2022	101,78
Marzo 2022	108,50
Febrero 2022	91,64
Enero 2022	83,22
Diciembre 2021	71,71
Noviembre 2021	79,11

Fuente: The Economic Times

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Los bienes de capital y consumo concentran el porcentaje mayoritario de importaciones del país, seguidos de materias primas y combustibles. El incremento de las importaciones se da principalmente por las importaciones no petroleras. La balanza comercial refleja un saldo positivo a diciembre 2021 (USD 2.649 millones). Las expectativas de mejorar la balanza comercial son positivas para el país. Se espera que el Gobierno siga promoviendo e incentivando el comercio internacional en contexto de las declaraciones efectuadas por el presidente.

Equilibrio Fiscal y Endeudamiento Público

Existe una tendencia creciente en el endeudamiento público del país a pesar de encontrarse al borde de los márgenes permitidos por La Ley y sobrepasando la sostenibilidad financiera técnica esperada. El incremento constante del endeudamiento público con respecto al PIB confirma la existencia de problemas estructurales en las finanzas públicas. Las calificaciones de riesgo soberano para el país se han mantenido estables en el último semestre. Posterior a una renegociación exitosa de la deuda externa en agosto de 2020, el país mejoró su calificación de riesgos, mismas que lo ubicaban a Ecuador antes del acuerdo en mención en posición de default. El país no presenta desembolsos significativos para el pago de la deuda en el corto plazo. El Gobierno ha manifestado que no existe necesidad de plantear una renegociación de la deuda. Se espera que, en el corto plazo, coyunturalmente a la recuperación económica del país y la reducción de las tasas de interés a nivel mundial se mejore la calidad de la deuda soberana.

Tabla 4. Calificación de Riesgo Soberano de Ecuador

Fecha de la calificación	Cambios en la Calificación de Riesgo Soberano de Ecuador		
	S&P	FITCH	MOODY'S
03/04/2020			La calificación de riesgos baja de Caa1 a Caa3
01/09/2020	La calificación de los bonos soberanos mejora de SD/SD a B-/B		
03/09/2020		Se mejora la calificación de cumplimiento del emisor en el largo plazo de RD a B-	

Fuente: S&P Global Ratings, Fitch Ratings, Moody's

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

La deuda pública agregada muestra una tendencia creciente en su comportamiento histórico. A marzo de 2022, esta asciende a USD 62.718 millones. La deuda externa concentra el 73,69% del total de la deuda, y en términos generales ha mantenido su estructura en el tiempo. Cabe recalcar que con la finalidad de reducir el endeudamiento el Estado ha planteado políticas de austeridad.

Analizando los indicadores de endeudamiento público, se observa históricamente una tendencia incremental en el ratio deuda pública sobre PIB; no obstante desde principios de 2021 esta tendencia

se invirtió, significando la deuda el 55,1% del PIB a marzo de 2022. Es importante recalcar que en agosto de 2021 el Ministerio de Economía y Finanzas publicó la nueva metodología de deuda pública. Las modificaciones reformulan la definición de endeudamiento público donde se incluyen componentes adicionales en la deuda interna y en los otros pasivos. La metodología cambia el cálculo del indicador deuda sobre PIB, donde ahora se considera la deuda pública y otras obligaciones del Sector Público No Financiero y Seguridad Social sobre el PIB. Además, los valores se toman en términos consolidados. Acorde a la normativa vigente la deuda no debe superar el 40% del PIB.

Equilibrio del Sistema Financiero y Monetario

En el análisis de los principales indicadores monetarios del país, la oferta monetaria (M1) mostró una leve tendencia creciente en el año 2021. A marzo 2022, la oferta monetaria total del país fue de USD 30.176 millones. En lo que respecta a la liquidez total del sistema (M2) ha mostrado una tendencia creciente constante en los últimos 5 años, en el contexto del crecimiento constante de las captaciones de otras sociedades de depósito. A marzo 2022, la liquidez fue de USD 71.033 millones.

Al mes de marzo de 2022, el informe mensual sobre el Índice de Precios al Consumidor muestra una variación anual de 2,64% respondiendo a la leve recuperación de la demanda posterior a una mayor mitigación de la emergencia sanitaria. Desde abril de 2020 hasta febrero de 2022 la Tasa de la FED se ha mantenido en 0,25%, no obstante, a mayo de 2021 esta se ubicó en 0,75. En el Ecuador hasta abril de 2021 las tasas de interés no han sufrido variaciones significativas a pesar de los efectos exógenos que recaen sobre los distintos ejes económicos del país. En el corto plazo se espera que se mantenga la estabilidad y robustez del sistema financiero en el contexto de la normativa vigente y resultados obtenidos hasta el momento. A abril de 2022 el riesgo país se ubicó en 799 puntos. Cabe recalcar que conjuntamente con Argentina, Ecuador viene mostrando los valores elevados en este aspecto en contraste con el promedio de la región.

La pandemia no solo incrementó las necesidades de financiamiento del sector público, sino también del sector privado. Al cierre del 2021, el sistema bancario mostró una tendencia creciente en sus operaciones y otorgó créditos al sector privado por más de USD 51.847 millones. El sistema financiero ecuatoriano sigue mostrando solidez configurándose aquello como una fortaleza dentro del eje macroeconómico al ser un actor fundamental para impulsar el crecimiento.

RIESGO SECTORIAL

Fuerzas competitivas del sector

El sector manufacturero es el más grande de la economía ecuatoriana, participa con alrededor del 13% del PIB. Cuenta con una infraestructura de producción que permite la elaboración de bienes con un mayor nivel agregado y, por ende, cuentan con una ventaja de diferenciación. Sin embargo, el sector se caracteriza por tener mayor presencia en ramas intensivas en recursos naturales y mano de obra que en las ramas intensivas en ingeniería. Dentro de este sector se destaca el procesamiento y la conservación del camarón con un nivel de participación de hasta un 14,8%, dejando atrás a otros sectores como la elaboración de chocolate y cacao.

La compañía en análisis pertenece al sector del procesamiento y la conservación del camarón, NATLUK S.A. es uno de los principales actores en el sector, en el mercado ecuatoriano es el primer emparador exportador de Camarón Pomada y el segundo de Camarón Langostino. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura, los principales destinos de los productos camaroneros ecuatorianos son China, Estados Unidos y Europa, los tres con importantes representaciones en lo que a volumen de ventas se refiere, 54%, 20% y 18% respectivamente. De enero a abril de 2022, se han exportado alrededor de 1,669 millones de libras de camarón, lo cual se traduce en USD 4,53 millones y presenta una variación positiva de 34% en dólares respecto al periodo enero-abril de 2021.

La industria de acuicultura y pesca de camarón en Ecuador mantiene una integración horizontal bastante alta, donde los proveedores de insumos tienen un poder bastante limitado en las etapas de

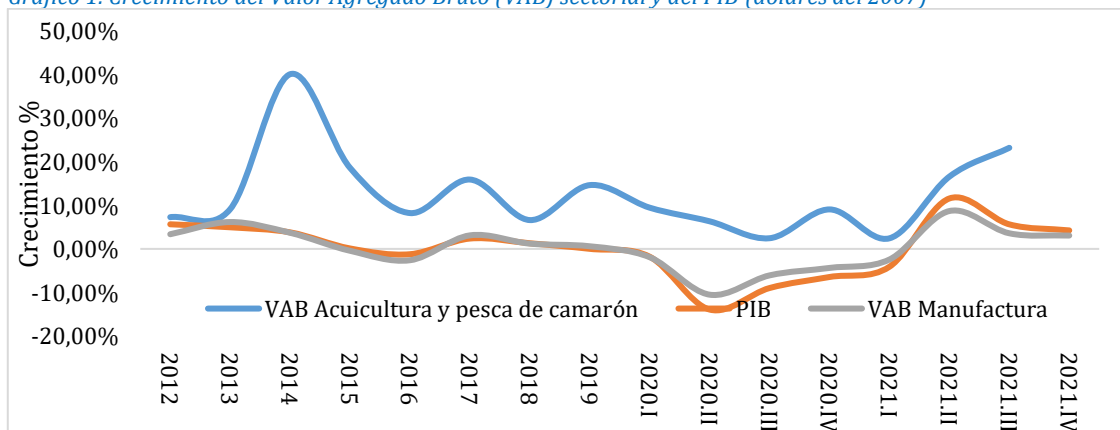
la cadena de valor de las empresas. Además, están expuestos a factores operativos como vedas de camarón pomada y langostino, desde febrero a abril y enero a marzo respectivamente. Por otro lado, el poder de negociación de los consumidores es bajo; debido a que, el sector en mención se caracteriza por tener una alta demanda en mercados internacionales, en consecuencia, el precio de comercialización se fija en mercado externos.

Las barreras de entrada del sector de acuicultura y pesca de camarón son altas; ya que, para entrar a este, se tiene que tomar en cuenta los altos costos fijos además de elevada inversión inicial, economías a escala limitan la entrada de nuevas empresas. El riesgo de sustitución en el producto de este sector es alto, esto se debe a que al realizar productos derivados de commodities existe poca diferenciación, además de volverse bastante sensible a los cambios en su precio internacional y la gran cantidad de productos acuáticos a elección de los consumidores, por lo que las economías de escala se vuelven muy importantes dentro del mercado y éstas dependen de condiciones geográficas y climáticas. Es de mencionar que, la tendencia del precio promedio anual por libra de camarón decreció en el año 2020, con un precio promedio de USD 2,42, siendo el mes de diciembre de 2020 el momento en el cual se registró un precio máximo igual a USD2,31 por libra. Para enero de 2021 el precio del camarón ascendió hasta USD 2,35; el cual ha ido creciendo hasta abril de 2022, actualmente el precio es de USD 3,09 por libra superando el promedio del precio del 2020.

Factores cíclicos y de crecimiento del sector

De acuerdo con la información presentada por el BCE, entre el primer trimestre 2016 y 2020 la actividad de acuicultura y pesca de camarón no demostró una correlación significativa con la evolución del PIB nacional. Lo anterior se habría debido a que el sector se ve afectado en mayor medida por la demanda mundial de camarón. Entre los primeros trimestres de 2016 y 2020, el comportamiento del sector ha reflejado un comportamiento volátil, pero con tasas de variación anuales constantemente positivas. De este modo, en el tercer trimestre de 2020 el VAB del sector de Acuicultura y pesca de camarón presentó un decrecimiento importante de -11,6%. El comportamiento del sector acuicultor en el año 2020 se debe principalmente a varios obstáculos que tuvo que enfrentar, entre ellos la caída de precios internacionales, reducción de la demanda debido al confinamiento dado por la Pandemia por covid-19 a nivel mundial, lo cual también repercutió en las operaciones y logística del sector donde las plantas procesadoras redijeron su capacidad productiva e incluso algunas cerraron temporalmente. Para el primer trimestre del año 2021 la tendencia del sector tuvo un crecimiento mayor al crecimiento del PIB siendo estos 2,57% y -4,09% respectivamente. Al cuarto trimestre de 2021 el VAB acuicultura y pesca de camarón creció a 22,21% con respecto al año anterior mientras que el PIB ascendió a 4,24%. Se observa poca convergencia del VAB acuicultura con respecto al comportamiento del PIB. Mientras que el VAB manufacturero sigue un comportamiento similar al PIB el cual tuvo un crecimiento de 3,05% con respecto al trimestre 2020.

Gráfico 1. Crecimiento del Valor Agregado Bruto (VAB) sectorial y del PIB (dólares del 2007)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Para finales de 2020, considerando las 10³ empresas dentro de la actividad de NATLUK S.A., las ventas del sector totalizaron USD 573 millones presentando una variación de 0,72%. El EBITDA fue de USD 30 millones evidenciando una tendencia decreciente respecto al periodo anterior (31,66%). El indicador de rendimiento EBITDA/Ventas para 2020 fue de 5,24% inferior al de 2019 (7,72%).

Tabla 4. Indicadores Generales⁴

Año	Ventas Millones USD	Δ% Ventas	EBITDA	Δ% EBITDA	EBITDA/Ventas (%)
2018	598	-	56	-	9.30%
2019	568	-4.90%	44	-21.05%	7.72%
2020	573	0.72%	30	-31.66%	5.24%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Es importante mencionar que, China es el principal destino de las exportaciones del camarón ecuatoriano a diciembre de 2021 representó el 54% y registra una caída en la demanda por libras, pero se percibe un incremento intermensual en dólares. Es de mencionar que el sector respondió rápidamente a los nuevos desafíos colaborando con la Aduana de China para reforzar procesos de bioseguridad y todos los requerimientos que surgieron debido a estas externalidades negativas. Y, la tendencia hasta abril de 2022 para la cantidad exportada hacia Asia es positiva en libras del 82%, se observa un incremento en la cantidad de libras exportadas a otros destinos tales como Estados Unidos, Francia, Rusia, Suecia, Italia y Nueva Zelanda.

Por otro lado, es de resaltar que la industria acuícola ha sumado innovaciones por medio de iniciativas tecnológicas y comunicación con sus consumidores, y de tal manera presenta información sobre el origen y la trazabilidad de los productos ofertados; lo cual se integra a todos los actores de cadena de valor y añade competitividad a los productos ecuatorianos.

Regulaciones del Sector

El sector de las manufacturas depende del acceso a materias primas y bienes de capital necesarios para su producción, en los que muchos segmentos se proveen de insumos del exterior. Las normas de calidad y los controles sanitarios son muy importantes, ya que reducen las amenazas de enfermedades que dañan la producción y les brindan acceso a mercados internacionales donde los compradores exigen certificaciones de calidad.

El acuerdo con la Unión Europea puesto en vigencia desde enero del 2017 ha permitido que productos como el camarón se beneficien de reducciones tributarias y los productores puedan tener acceso a bienes de capital más baratos que les permitan seguir tecnificando su actividad.

A inicios del 2019 se liberó el precio del diésel industrial. Esta medida, afecta directamente al sector camaronero, al aumentar los costos de producción. Debido a la gran importancia que tiene este sector en la economía ecuatoriana, el Gobierno y autoridades del sector llegaron a un acuerdo con respecto al diésel industrial.

Para febrero de 2019, el sector camaronero contó con nueva inversión alianza de la compañía americana de genética y tecnología de múltiples especies Hendrix GENETICS en sociedad con Ecuacultivos y Nutreco. Esta alianza fijó como propósito proporcionar al sector un laboratorio de camarones de última generación que se centraría en tecnología de reproducción avanzada y mejoras en prácticas acuícolas con el fin de favorecer la competitividad del sector.

³ Se tomaron en consideración empresas registradas con el mismo CIU que la empresa en análisis: C1020.04 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS. Listado: Negocios Industriales Real N.I.R.S.A. S.A, Eurofish S.A, Natluk S.A., Manabita de Comercio S.A. Mancorsacom, Productos del Mar y Sabores Nacionales Promarsan CIA Ltda, Peskorea S.A., Delimarina S.A., Empacadora Puntarena S.A., Industrias de Alimentos Marítimos Ecuatorianos S.A. Idamesa; Khal Drogo Trading S.A.

⁴ Calificadora de Riesgos SummaRatings S.A., utiliza información públicamente disponible y en el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aún no se encuentra cargado la información financiera de las empresas del año 2020

Además, con la implementación de la Ley Orgánica para el Desarrollo de Acuicultura y Pesca, aprobada el 18 de febrero de 2020, las perspectivas para el año se tornan ligeramente positivas. Esta ley se enfoca en la creación del Fondo Nacional de Investigación Acuícola y Pesquero para facilitar el financiamiento de proyectos de investigación, ciencia, tecnología e innovación, relacionados con el área acuícola y pesquera, adicional, declara sanciones a la pesca ilegal y promueve la pesca artesanal.

Para finales de marzo de 2020 y mediante Decreto Ejecutivo N°1017, se estableció estado de excepción por calamidad y Emergencia Sanitaria por Pandemia de Covid-19 en todo el territorio nacional. Lo cual generó la paralización de actividades no esenciales y cese de funciones de varias industrias. Es de mencionar que el Estado de Excepción finalizó el 12 de septiembre de 2020.

A inicios del mes de septiembre de 2020 mediante Decreto 1137 firmado el expresidente Lenín Moreno, se resolvió el cobro anticipado del Impuesto a la Renta a grandes contribuyentes, ya sean personas naturales y sociedades, incluidos los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no residentes, anticipo correspondiente al ejercicio fiscal 2020. Con esta decisión se preveía recaudar aproximadamente USD 300 millones.

Finalmente, el 21 de diciembre de 2020 el expresidente Lenín Moreno decretó nuevamente el Estado de Excepción en el territorio nacional con la finalidad de contrarrestar la pandemia del COVID-19 en el país dada por la identificación de una nueva cepa del virus proveniente de Reino Unido y el mayor nivel de actividad que conllevan las festividades de fin de año; y el cual quedó sin efecto el 2 de enero de 2021.

Adicionalmente, Europa anunció para el año 2021 la ampliación de cupos de importación con cero aranceles para camarón a países con quienes no tiene Acuerdos Comerciales; noticia que alerta al sector camaronero y pondría la competencia en condiciones iguales con otros mercados exportadores y sin tomar en consideración los Acuerdos y las exigencias a los socios comerciales de la Unión Europea.

Las regulaciones de este sector están directamente relacionadas con las vedas de camarón pomada y langostino. Del 15 de febrero al 15 de abril y del 1 de enero hasta el 15 de marzo respectivamente, estas fechas pueden cambiar dependiendo de las disposiciones del ente regulador.

RIESGO DE LA POSICIÓN DEL EMISOR Y GARANTE

NATLUK S.A. se constituyó de acuerdo con las leyes de la República del Ecuador el 09 de noviembre de 2002 y se inscribió en el Registro Mercantil en la misma fecha.

NATLUK S.A. es una empresa familiar que inició sus operaciones el 1 de septiembre de 2010 en Playas, Ecuador, siendo su principal motivación apoyar el desarrollo socioeconómico de la zona y de las ciudades aledañas. Es una de las pocas empresas que puede ofrecer un portafolio completo de camarones, productos que van desde el tamaño más grande al más pequeño en camarones silvestres y de granja en cada presentación. Además, cuenta con instalaciones adecuadas técnicamente para procesar productos de la pesca artesanal (camarón) y tiene el compromiso de utilizar materia prima certificada (pesca fresca) para obtener un producto de excelente calidad, aplicando procesos de higiene y de este modo asegurar la calidad e inocuidad del producto terminado y cuidar el medio ambiente.

Posición Competitiva del Emisor

El segmento específico en el que se desenvuelve NATLUK S.A. es un sector bastante competitivo y existen varios oferentes del tipo de actividad en el que la empresa se ha especializado (producción y comercialización de productos del mar).

La principal ventaja competitiva identificada por la empresa es:

- Diferenciarse por el cumplimiento de los compromisos con los clientes, la respuesta oportuna a sus requerimientos y el know how del proceso de camarón del mar.

- Portafolio completo de camarones, variedad de tamaños de camarones silvestres y de granja en cada presentación.
- Garantía de calidad e higiene en los procesos.
- Enfoque en contacto con clientes intermedios y finales.
- Mejora continua en procesos.

Las operaciones de NATLUK S.A. mantienen el compromiso de aplicar el plan HACCP, SSOP y BPM asegurando la calidad e inocuidad del producto terminado y sistematizando los procedimientos con bases técnicas aceptadas internacionalmente. Cuenta con certificación BRC el cual es un esquema diseñado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministros, que les permite comunicar a sus clientes que sus productos son seguros, legales y de alta calidad. Además, cuenta también con los permisos y certificaciones necesarias para operar dentro del mercado y obtener diferenciación entre los competidores.

Principales Competidores

Los principales competidores de acuerdo con su actividad específica se detallan a continuación:

- GALAPESCA S.A.
- EUROFISH S.A.
- SEAFMAN Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigoríficos Manta C.A.
- MARBELIZE S.A.
- PCC CONGELADOS & FRESCOS S.A.

La inversión en tecnología e infraestructura, manejo de costos variables, conocimiento del mercado y fijación de precios de acuerdo al mercado internacional, constituyen factores que limitan la entrada de nuevos competidores en la industria o captan participación; la amenaza de productos sustitutos es moderada debido a que en el mercado existe un portafolio amplio de productos del mar a disposición de los consumidores, no obstante NATLUK S.A. se presenta a un nicho de mercado específico, por lo que debido a la especialidad de la empresa en el producto que comercializa, la amenaza se vería disminuida. Por otro lado, los proveedores de insumos tienen un poder bastante limitado en las etapas de la cadena de valor de las empresas y las relaciones de largo plazo tanto con proveedores como clientes son claves para la duración de contratos y aseguramiento de ventas. El poder de negociación de los consumidores es bajo; debido a que, el sector en mención se caracteriza por tener una alta demanda en mercados internacionales, en consecuencia, el precio de comercialización se fija en mercados externos. El nivel de rivalidad está determinado por los estándares de calidad al igual que los precios, los cuales se convierten en factores claves en la toma de decisiones de sus consumidores y en la competencia entre los actores del sector.

Principales Clientes

Respecto a la estructura de clientes, a abril de 2022, se evidencia que el principal cliente es ZHEJIANG YIWU CHINA COMMODITY CITY IMPORT AND EXPO., importación y distribución de productos marinos en el mundo, a diciembre de 2021 la empresa representó 1,51% del total de ingresos y 18,39% de total de las ventas a abril de 2022. El segundo cliente con mayor representación es TIANJIN SIYUAN INTERNATIONAL TRADING CO., LTD., situada en China con principal actividad es la importación de camarón vigente desde el 2010, con una representación de 12,81% sobre el total de ventas quien, es un cliente de oportunidad para la introducción de la marca hacia otros mercados. Los 10 principales clientes representaron el 62,62% del total de los ingresos para abril 2022. El 100% de los 10 principales clientes son no relacionados y personas jurídicas del extranjero con destinos como: Dinamarca, Estados Unidos, Japón, Tailandia, entre otros.

Respecto a las políticas manejadas por la empresa, de acuerdo con información de NATLUK S.A. estas se han definido como sigue:

- Política de crédito: Contra embarque del 85% y el restante a 45 días de crédito cuando son ventas del exterior.

- Política de cobranzas: Factoring Electrónico con empresas extranjeras.

Tabla 5. Principales Clientes

Cliente	% Participación 2021	% Participación abr-2022
ZHEJIANG YIWU CHINA COMMODITY CITY IMPORT AND EXPO	1,51%	18,39%
TIANJIN SIYUAN INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	20,09%	12,81%
NORDIC SEAFOOD A. S	18,07%	7,94%
BEIJING BEISHUI YONGXING AQUATIC PRODUCTS SALES CO	13,18%	5,98%
CHINA CTEXIC CORPORATION	0,00%	5,20%
OPTIMIZE INTEGRATION GROUP INC	0,00%	4,47%
TIANJIN JINQINGLIAN TRADE CO., LTD	0,00%	2,73%
ZHEJIANG INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.	0,00%	2,56%
LIAONING ZHONGSHUN INTERNATIONAL TRADING CO, LTD.	0,00%	2,53%
OTROS CLIENTES	47,15%	37,38%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Principales Proveedores

El mayor proveedor para la compañía representó el 84,56% de la participación a abril de 2022 siendo esta la empresa ecuatoriana OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A la cual opera como uno de los principales exportadores de camarón de Ecuador con una experiencia de más de 40 años, el cual le ha permitido abastecer a sus nuevos clientes del mercado asiático sin exponer a su mercado objetivo (Estados Unidos y Europa). El segundo proveedor con una participación de 7,25% es la empresa PACIFIC OCEAN. El resto de proveedores representaron entre el 1,40% y 0,46%. De los principales proveedores el 100% son nacionales. El 30% de la categoría son personas jurídicas, el 70% personas naturales y todos pertenecientes al sector privado. Se evidencia dependencia en su principal proveedor. Todos los proveedores son nacionales, lo que provoca que, el poder de negociación de la empresa sea intermedio, dado que tiene relaciones de largo plazo con sus proveedores, además de flexibilidad por parte de ellos. Las probabilidades de desabastecimiento son bajas, dado por la variedad de proveedores disponibles y a las diferentes líneas de productos que oferta en el mercado. La política de pago a proveedores es la siguiente: pagos con créditos a 30, 45 y 60 días según los acuerdos con cada proveedor.

Tabla 6. Proveedores

Proveedor	% Participación 2021	% Participación abr-2022
OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S A	57,77%	84,56%
PACIFIC OCEAN	2,15%	7,25%
BORBOR MITE GUILLERMO ALONZO	0,00%	1,40%
CAMARONERA IMPERIAL CAMARIMPE SA	0,00%	1,34%
JUANA ALEXANDRA BONILLA FLORES	8,21%	1,32%
MATER CARGO LOGISTICS MATERCARGO S A	4,60%	1,28%
VICTOR MANUEL ULLOA TORRES	3,97%	0,81%
D.T.R. S.A.	4,39%	0,80%
ENIREB BAQUERIZO AARON AGUSTIN	5,93%	0,78%
OTROS PROVEEDORES	12,98%	0,46%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Perspectivas de Crecimiento de Ventas del Emisor

Respecto al direccionamiento de los productos de NATLUK tiene clientes en varios destinos alrededor del mundo, siendo uno de los principales Estados Unidos. La compañía cuenta con una infraestructura sólida y procesos establecidos claramente y certificados para el manejo y exportación del camarón, lo que incluye una planta industrial con sus áreas de análisis y clasificación, laboratorio, bodegas, equipos necesarios y el personal técnico especializado para el cuidado y tratamiento de esta especie. El portafolio de productos que ofrece NATLUK S.A está clasificado por tipo de productos, entre ellos se destacan:

- Camarón de mar salvaje Jumbo – Artesanal
- Langostino Azul (Blue Shrimp)

- Langostino blanco (White Shrimp)
- Camarón de mar salvaje Jumbo – Industrial
- Langostino café (Rown Shrimp)
- Langostino Rojo (Pink Shrimp)
- Camarón de Mar salvaje Pomada
- Titi Shrimp
- Camarón de acuicultura
- Farm raised White Shrimp L. Vannamei

Al analizar las ventas registradas por la empresa, se puede reconocer que la principal línea de negocio es la correspondiente al Camarón de piscina (acuicultura), la cual hasta abril de 2022 registró USD 43,78 millones, y representó el 91,70% del total de ingresos, además se evidencia un incremento 639% en comparación con abril de 2021. La segunda línea de mayor representación fue la de camarón pomada, a abril de 2022 se registraron USD 2,05 millones y representando el 4,29% de los ingresos al corte de información.

Históricamente, la línea de Pomada era la principal línea de negocio. Es de mencionar que la empresa está expuesta a factores operativos como vedas de camarón pomada y langostino, desde febrero a abril y enero a marzo respectivamente.

Tabla 7. Estadística de Ventas por Líneas de negocio (cifras en miles)

Línea de Negocio	abr-21		2021		abr-22	
	USD	%	USD	%	USD	%
Acuicultura	5.927	63,01%	34.212	61,09%	43.789	91,70%
Langostino	1.157	12,30%	8.394	14,99%	1.725	3,61%
Pomada	2.267	24,10%	13.186	23,55%	2.050	4,29%
Otros Ingresos	55	0,58%	209	0,37%	187	0,39%
Total	9.406	100,00%	56.001	100,00%	47.750	100,00%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Para el cierre de 2021, se cumplió con el nivel de ventas propuesto y se observó crecimiento respecto al 2019, de 17,33%. Es de mencionar que el sector se mantuvo estable en los últimos meses, los precios se han mantenido y presentan una recuperación a abril de 2022.

Para 2022, se estima un crecimiento en ventas, con un nivel de ventas para exportación de USD 30,79 millones y ventas locales por USD 959 mil, con un promedio de ventas mensuales de USD 2,57 millones y USD 80 mil respectivamente. Para abril de 2022, NATLUK S. A de acuerdo al informe interno del emisor presentó un cumplimiento del 115% con respecto a los ingresos, lo que excede sus expectativas en más del 15% de lo previsto al inicio de para dicho periodo 2021. Adicionalmente, NATLUK S.A. no tiene un enfoque de impulso para una línea de negocio en particular, más bien se enfocará en particularidades y enfoque para cada una de ellas. En el caso del camarón pomada, se ha enfocado a atender a clientes directos pero grandes procesadores, mientras que, en el camarón langostino se centrará en la búsqueda de clientes de Retail con la intención de mejorar márgenes de ventas. Finalmente, en el camarón acuicultura, la cual abarca tanto camarón como commodities y como de valor agregado, se aspira un aumento en la producción y generación de mayores niveles de facturación. Para el año 2022 NATLUK espera crecer en un 10% de ventas con respecto al año anterior.

Eficiencia Operativa y Rentabilidad del Negocio

Tabla 8. Eficiencia y Rentabilidad del Negocio.⁵

Eficiencia		Promedio Industria		NATLUK S.A		
		2019	2020	abr-21	2021	abr-22
Días de cartera	d	48	42	80	45	152
Días de inventario	d	89	104	14	16	21
Días de proveedores	d	47	51	124	48	147
Ciclo de conversión de efectivo	d	90	95	-30	13	26
Utilidad/Ventas	%	0,02%	0,05%	1,78%	1,00%	0,70%
Ventas /Activo	%	117,02%	112,76%	1,73%	3,11%	1,09%
Margen Bruto / Venta	%	16,92%	16,63%	5,34%	3,79%	1,71%
ROA	%	0,02%	0,06%	1,73%	3,11%	1,09%
ROE	%	0,06%	0,16%	13,41%	21,52%	13,24%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Al considerar los días de cartera, se observa que para abril de 2022 este indicador fue de 80 días, el cual es inferior al presentado a abril de 2022 (19 días) dado por, el incremento de los ingresos al hasta la fecha de corte en un 410,14% y de las cuentas por cobrar a clientes la cual creció un 868,61%. Para el cálculo se tomaron en consideración las cuentas por cobrar comerciales con empresas no relacionadas. El promedio de días de toda la cartera es de 31 tomando en cuenta 2018, 2019, 2020 y 2021. La empresa se ubica favorablemente por debajo del promedio de sus comparables al 2020. Según la información con corte a abril de 2022, el 100% de la cartera corresponde a cartera por cobrar a extranjeros es por vencer. La cartera por cobrar totaliza USD 20,14 millones. Además, la mayor cuenta por cobrar corresponde a la empresa TIANJIN SIYUAN INTERNATIONAL TRADING CO., LTD. por un monto de USD 6,04 millones por vencer, lo cual representa el 30,01% del total de cuentas por cobrar a clientes. Es de recordar que la empresa realiza Factoring con una empresa extranjera para la recuperación de cartera.

Por el lado de las existencias, se observa una reducción en los días de inventarios, para abril de 2022 estos ascienden a 21 días frente a 14 días en el periodo anterior (abril de 2021), esto debido al incremento del total de ingresos, a pesar del incremento en un 32,27% de las existencias de forma interanual, dado por el aumento de la producción y por ende de materia prima de la línea de camarón de acuicultura. Una de las ventajas de la empresa es que al ser una exportadora trabaja bajo pedido, lo cual le permite tener un mejor control de los componentes del inventario. El promedio de días de inventario entre 2017 a 2020 es de 23 siendo muy inferior al promedio manejado por los comparables (104 días). Lo cual es favorable para la empresa.

En lo referente a los días de cuentas por pagar, a abril de 2022 fueron de 147 frente a 124 en abril de 2021. Para el cálculo se consideraron las cuentas por pagar a proveedores por transacciones comerciales. El promedio de días de cuentas por pagar a proveedores por parte de la empresa es de 45 días y se encuentra por debajo de los niveles de sus comparables. Según la información con corte a abril de 2022, la mayoría de las cuentas por pagar corresponde a proveedores de materia prima. La política de pago a proveedores es la siguiente: pagos con créditos a 30, 45 y 60 días según los acuerdos con cada proveedor. Se evidencia un poder de negociación flexible y moderado de la empresa frente a sus proveedores.

Finalmente, el ciclo de conversión de efectivo de la empresa a abril de 2022 fue de 26 días y superior al presentado a abril de 2021 (-30 día), lo cual evidencia que la empresa dejó de apalancarse en sus proveedores para poder realizar su actividad económica. Respecto al promedio de sus comparables (45 días), la empresa se encuentra muy por debajo, lo cual es favorable. Es de destacar que el periodo de recuperación de la cartera es ligeramente superior al periodo de pago a sus proveedores. El promedio histórico del ciclo de conversión de efectivo de la empresa es de 9 día. De este modo, el

⁵ Calificadora de Riesgos Summaratings S.A., utiliza información públicamente disponible y en el portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aún no se encuentra cargado la información financiera de las empresas del año 2020.

capital de trabajo a abril de 2022 fue positivo, de USD 748 mil, y superior al presentado el año anterior (USD -1,47 millones), históricamente la empresa ha manejado niveles negativos, con un promedio de USD -1,03 millones. El indicador de liquidez total fue de 1,03 veces y superior al de marzo de 2021 (0,79 veces), esto debido al crecimiento superior de activos corrientes que de pasivos corrientes. Finalmente, la prueba ácida creció, pasando de 0,49 veces a 0,92 veces en abril de 2022, como respuesta al incremento de la cuenta de efectivo. Los indicadores de liquidez muestran una posición favorable en la posición de la empresa. Es de mencionar que la compañía cuenta con anticipos de clientes por USD 3,22 millones con una tendencia creciente, lo cual puede favorecer a la generación de liquidez y flujos de la empresa, consecuencia de que la empresa maneja pedidos de forma anticipada, lo cual de cierto modo podría asegurar un nivel de ventas para los siguientes meses.

Entre los riesgos operacionales a los que se enfrenta la empresa, son relacionados a riesgos financieros y actividades operativas, las cuales están relacionadas también a las vedas de camarón pomada y langostino, ya que si bien es cierto las fechas están establecidas con anticipación, estas se pueden extender. Con el objetivo de mitigar los riesgos operativos, NATLUK S.A. tiene a disposición de un análisis FODA sociabilizado y aplicado desde inicios de 2020. Adicionalmente, cuenta con pólizas de seguro que cubren incendio todo riesgo, rotura de maquinaria, lucro cesante, equipo electrónico, fidelidad, responsabilidad civil, vehículos y cuya renovación fue realizada y se encuentra vigente. El monto asegurado aproximadamente totaliza USD 37,52 millones y una prima neta de USD 51,84 mil.

En lo que refiere a la utilidad bruta hasta abril de 2022, NATLUK S.A. generó USD 817 mil, los ingresos fueron USD 47,75 millones y costos por USD 46,93 millones. La cuenta de ingresos creció en 410,14% mientras que la de costos incrementan en 429,69%. A pesar de esto, se evidencia un incremento de 63,52% en la ganancia bruta. De este modo, el margen bruto de la empresa es de 1,71% e inferior al presentado en abril de 2021 (5,34%). Uno de los principales factores es el incremento de costos de materia prima. La empresa se ubica por debajo del promedio de sus comparables quienes evidencian un margen bruto de 16,63%

Por otro lado, para el periodo acumulado hasta abril de 2022, se presentó una utilidad operativa de USD 1,84 millones con un crecimiento de 620,48% de forma intermensual debido al crecimiento de las ventas junto con el ligero decrecimiento de los gastos operativos (-8,57%). El margen operativo a abril de 2022 fue de 3,75% superior al periodo anterior (1,50%). La utilidad neta de NATLUK S.A. para el periodo acumulado hasta abril de 2022 fue de USD 334 mil, y superior a abril de 2021, periodo donde totalizó USD 167 mil. El indicador de margen neto fue de 1,82%, frente a 0,70% del periodo anterior (abril-21). Es importante notar que el sector (acuicultura y pesca de camarón) fluctuó hacia a alza desde los dos últimos trimestres de 2021 hasta abril de 2022 ha incrementado en el nivel de exportación en libras y el precio del mismo ha crecido.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad muestran una tendencia creciente. Hasta abril de 2022, el rendimiento sobre activos fue de 1,07%, frente a un resultado superior de abril de 2021 (1,73%). Por el lado del rendimiento sobre patrimonio, presenta un indicador fue de 13,24%, ligeramente por debajo al presentado de abril de 2021 (13,42%), el incremento está dado por el deterioro en el margen neto (0,70%), al igual que la rotación de activos de 1,55 en abril de 2022 y, existió un crecimiento del multiplicador de capital a la fecha de análisis de 12,17 veces, lo que demuestra un mayor nivel de apalancamiento patrimonial. Se evidencia un decrecimiento en los indicadores de rentabilidad, sin embargo, se mantienen resultados positivos. Este decrecimiento se da por los conflictos derivados de la pandemia de 2020 junto con la subida de costos de transportación, entre otros factores exógenos que han afectado a la economía del país.

RIESGO POSICIÓN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y GERENCIAL

Evaluación de la Administración y Gobierno de la Corporación

Según el Portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, NATLUK S.A. registra una nómina de accionistas conformada por 16 personas, 12 naturales y 4 jurídicas. La participación mayoritaria la posee HOLDING ALSOF CORP S.A. con una representación de 97,21% del total del

capital suscrito y pagado el cual totaliza USD 800 mil. Las actividades de HOLDING ALSOFCORP S.A. tienen como principal actividad la compra de acciones o participaciones y dirección de empresas. NATLUK S.A emite acciones en el Mercado de Valores desde 2017.

Tabla 9. Participación Accionaria (USD miles)

No.	Nombres	Nacionalidad	Capital	%Participación
1	HOLDING ALSOFCORP S.A.	ECUADOR	778	97,21%
2	PERTILSA S.A.	ECUADOR	16	2,01%
3	FACTORINVEST S.A.	ECUADOR	3	0,34%
4	REAL CASA DE VALORES DE GUAYAQUIL	ECUADOR	1	0,16%
5	Sevilla Quintana Esteban Gonzalo	ECUADOR	1	0,09%
6	De La Roche Guamán María Fernanda	ECUADOR	0	0,04%
7	Morales Cabezas David Pablo	ECUADOR	0	0,03%
8	Morales Cabezas Ginger Luisa	ECUADOR	0	0,02%
9	Núñez Manzaba Heidi Alejandra	ECUADOR	0	0,02%
10	Catuto Yagual Tatiana Johanna	ECUADOR	0	0,01%
11	Duran Velásquez Carlos Francisco	ECUADOR	0	0,01%
12	González Jara Danny Gerardo	ECUADOR	0	0,01%
13	Manzano Diaz Inés María	ECUADOR	0	0,01%
14	Morales Cabezas Bella Margarita	ECUADOR	0	0,01%
15	Pérez Hernández Luis Miguel	CUBA	0	0,01%
16	Torres Gómez Erick Jean	ECUADOR	0	0,00%
TOTAL			800	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

En lo que refiere a empresas vinculadas por accionistas y administrativos, se encuentran a las compañías: HOLDING ALSOFCORP S.A. dedicada a la compra de acciones o participaciones y FACTORINVEST S.A. dedicada a la prestación de servicios administrativos por retribución o contrato. CORPORACION FAVORITA S.A, SOCIEDAD AGRICOLA SAN CARLOS S.A, entre otras. Por lo tanto, se evidencia participación accionaria en otras empresas de diversos sectores económicos.

Por el lado de administración, el Ing. Mario Dahik Ayoub con profesión en Ingeniería Mecánica ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo con un tiempo de permanencia de 6 años. Mientras que, la Ing. María Verónica Dahik Ayoub ocupa el cargo de Gerente General por 6 años, quien es Ingeniera Comercial. Adicionalmente se cuenta con un gerente en el área Administrativa-Financiera. NATLUK S.A con la Economista Richard Arrieta que a la fecha de corte cuenta con 1 mes desarrollando el cargo.

Gobierno de la Corporación

La empresa está gobernada por la Junta General de Accionistas, quien constituye el órgano Supremo para el gobierno de NATLUK S.A. Los miembros del Directorio son parte de la planilla gerencial por lo que están involucrados activamente en la administración de la compañía. Además, se reúne mensualmente para verificar los avances de los proyectos. La Gerencia General se reúne con el Gerente de Operaciones, el Contador Administrativo, el Financiero semanalmente para ver los sucesos de la semana y los avances realizados y por llevar a cabo. La empresa no cuenta con Políticas de Gobierno Corporativo, sin embargo, se cuenta con definición formal de las funciones de cada miembro estipulado en distintos manuales de funciones. La empresa realiza reuniones semanales para manejar decisiones importantes para cada una de las áreas y contar con un buen flujo de información. NATLUK S.A. no registra obligaciones patronales en mora, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta abril de 2022 y no registra deudas en firme.

Respecto a la estructura organizacional, se cuenta con tres gerencias, cada una de ellas con responsabilidades relacionadas a cada área, el promedio de estancia en el cargo es de 6 años. Adicionalmente, se cuenta con coordinadores y jefes para las diferentes áreas de la empresa. Se evidencia una adecuada distribución de funciones para cada área de acuerdo con el tamaño de la compañía, además de estabilidad en cargos y conocimiento del mercado. A abril de 2022 la empresa

contó con 258 colaboradores, organizados de la siguiente forma: 3 en el Equipo gerencial y 255 en el área operativa.

Política y Estrategia Corporativa

El Plan Estratégico del año 2022 a 2025 estará enfocado principalmente en lograr la consolidación y eficiencia en todas sus unidades de negocio y establecer el direccionamiento estratégico y los aspectos clave que lleven a NATLUK S.A. a crear valor y generar rentabilidad superior. Para lo cual la empresa identificó los factores claves para lograr esta meta en varias dimensiones: Financiera, Operativa, Clientes y, Talento Humano.

Como parte de la planificación estratégica para el 2022 a 2025, se definieron 4 perspectivas hacia las cuales están definidas las metas estratégicas, las cuales se detallan:

- Incrementar el volumen en 20% de libras de 1,06 millones a 1,27 millones en el 2022 y mantener un mínimo a partir del 2023.
- Facturar USD9.8MM el costo debe estar relacionada con la proyección de EBITDA en relación a las ventas del 3% al 6% (creciendo un punto porcentual por año) al 2025.
- Desarrollar el mercado de retail en el 2022
- Aumentar el nivel de posicionamiento de la marca o nivel de recordación tanto de clientes como de posibles compradores
- Lograr una Eficiencia operativa – EO: Capacidad en uso sobre capacidad instalada, Calidad (lotes conforme/lotes producidos) Velocidad: libras procesadas sobre capacidad de procesamiento hora
- Mantener un margen controlado de costos de producción controlados.
- Reducir la rotación del personal (TH medirlo).

Por otro lado, el cumplimiento del Plan Estratégico para el periodo 2022-2025 el cual a la fecha de corte se encontraba en fase de desarrollo y puesta en marcha, se tomará en cuenta la evaluación del mismo y de sus objetivos en el siguiente corte de información, tomando en cuenta que la actividad de inicio de las actividades se encuentra al 100% de cumplimiento.

Investigación y desarrollo

La empresa no cuenta con procesos de investigación y desarrollo, no obstante, se ha realizado la tarea de prospección agresiva a nivel nacional en la industria. Una de las actividades es el seguimiento en el rastro del cliente y que se provea del mismo trato en por todos los canales de venta. Para cumplirlo se ha realizado investigación de proveedores internacionales expertos plataformas para cubrir este proceso.

Responsabilidad Social

NATLUK S.A. maneja un proyecto de responsabilidad social con su marca Playas Gold. Por cada libra entregada a la empresa y procesada en esta marca, la empresa reintegra al proveedor (Cooperativas pesqueras) a USD 0,02 x libra. Esto se reintegra de manera anual y en bienes tangibles, sea implementos para trabajo, mejora en la infraestructura de sus sedes, útiles escolares, etc.

RIESGO POSICIÓN DE ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y GERENCIAL

Evaluación de la Administración y Gobierno de la Corporación

Según el Portal de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, NATLUK S.A. registra una nómina de accionistas conformada por 16 personas, 12 naturales y 4 jurídicas. La participación mayoritaria la posee HOLDING ALSOFCORP S.A. con una representación de 97,21% del total del capital suscrito y pagado el cual totaliza USD 800 mil. Las actividades de HOLDING ALSOFCORP S.A. tienen como principal actividad la compra de acciones o participaciones y dirección de empresas. NATLUK S.A. emite acciones en el Mercado de Valores desde 2017.

Tabla 9. Participación Accionaria (USD miles)

No.	Nombres	Nacionalidad	Capital	%Participación
1	HOLDING ALSOFCORP S.A.	ECUADOR	778	97,21%
2	PERTILSA S.A.	ECUADOR	16	2,01%
3	FACTORINVEST S.A.	ECUADOR	3	0,34%
4	REAL CASA DE VALORES DE GUAYAQUIL	ECUADOR	1	0,16%
5	Sevilla Quintana Esteban Gonzalo	ECUADOR	1	0,09%
6	De La Roche Guamán María Fernanda	ECUADOR	0	0,04%
7	Morales Cabezas David Pablo	ECUADOR	0	0,03%
8	Morales Cabezas Ginger Luisa	ECUADOR	0	0,02%
9	Núñez Manzaba Heidy Alejandra	ECUADOR	0	0,02%
10	Catuto Yagual Tatiana Johanna	ECUADOR	0	0,01%
11	Duran Velásquez Carlos Francisco	ECUADOR	0	0,01%
12	González Jara Danny Gerardo	ECUADOR	0	0,01%
13	Manzano Diaz Inés María	ECUADOR	0	0,01%
14	Morales Cabezas Bella Margarita	ECUADOR	0	0,01%
15	Pérez Hernández Luis Miguel	CUBA	0	0,01%
16	Torres Gómez Erick Jean	ECUADOR	0	0,00%
TOTAL			800	100,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

En lo que refiere a empresas vinculadas por accionistas y administrativos, se encuentran a las compañías: HOLDING ALSOFCORP S.A. dedicada a la compra de acciones o participaciones y FACTORINVEST S.A. dedicada a la prestación de servicios administrativos por retribución o contrato. CORPORACION FAVORITA S.A, SOCIEDAD AGRICOLA SAN CARLOS S.A, entre otras. Por lo tanto, se evidencia participación accionaria en otras empresas de diversos sectores económicos.

Por el lado de administración, el Ing. Mario Dahik Ayoub con profesión en Ingeniería Mecánica ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo con un tiempo de permanencia de 6 años. Mientras que, la Ing. María Verónica Dahik Ayoub ocupa el cargo de Gerente General por 6 años, quien es Ingeniera Comercial. Adicionalmente se cuenta con un gerente en el área Administrativa-Financiera. NATLUK S.A con la Economista Richard Arrieta que a la fecha de corte cuenta con 1 mes desarrollando el cargo.

Gobierno de la Corporación

La empresa está gobernada por la Junta General de Accionistas, quien constituye el órgano Supremo para el gobierno de NATLUK S.A. Los miembros del Directorio son parte de la planilla gerencial por lo que están involucrados activamente en la administración de la compañía. Además, se reúne mensualmente para verificar los avances de los proyectos. La Gerencia General se reúne con el Gerente de Operaciones, el Contador Administrativo, el Financiero semanalmente para ver los sucesos de la semana y los avances realizados y por llevar a cabo. La empresa no cuenta con Políticas de Gobierno Corporativo, sin embargo, se cuenta con definición formal de las funciones de cada miembro estipulado en distintos manuales de funciones. La empresa realiza reuniones semanales para manejar decisiones importantes para cada una de las áreas y contar con un buen flujo de información. NATLUK S.A. no registra obligaciones patronales en mora, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta noviembre 2021 y no registra deudas en firme.

Respecto a la estructura organizacional, se cuenta con tres gerencias, cada una de ellas con responsabilidades relacionadas a cada área, el promedio de estancia en el cargo es de 6 años. Adicionalmente, se cuenta con coordinadores y jefes para las diferentes áreas de la empresa. Se evidencia una adecuada distribución de funciones para cada área de acuerdo con el tamaño de la compañía, además de estabilidad en cargos y conocimiento del mercado. A noviembre de 2020 la empresa contó con 255 colaboradores, organizados de la siguiente forma: 3 en el Equipo gerencial y 253 en el área operativa.

Política y Estrategia Corporativa

El Plan Estratégico del año 2020 estuvo principalmente enfocado en lograr la consolidación y eficiencia en todas sus unidades de negocio y establecer el direccionamiento estratégico y los aspectos clave que lleven a NATLUK S.A. a crear valor y generar rentabilidad superior. Para lo cual la empresa por medio del uso de una matriz CANVAS identificó los factores claves para lograr esta meta: Disponibilidad de capital de trabajo, cadena de producción eficiente, relaciones estables y confiables con clientes, estar al día con las normas internacionales de los mercados, relaciones estables y confiables con proveedores y conocer bien los mercados actuales y futuros.

Como parte de la planificación estratégica para el 2020, se definieron 4 perspectivas (financiera, clientes, operaciones y capital organizativo) hacia las cuales están definidas las metas estratégicas, las cuales se detallan:

- Incrementar el nivel de rentabilidad al 5%.
- Tener financiado el presupuesto.
- Mejorar el nivel de satisfacción de clientes a partir de una medición inicial.
- Incrementar el nivel de ventas al bróker de USA.
- Incrementar el nivel de ocupación de la planta fuera de temporada.
- Cumplir al 100% el plan de producción.
- Reducir a cero los reclamos de calidad.
- Incrementar la eficiencia de las líneas de producción.
- Mantener controlado al 100% el inventario de producto terminado.
- Tener el 100% de los procesos y cargos, mapeados con objetivos medidos

Con respecto a las perspectivas para el cierre de 2020, dada la contracción de la economía debido a la pandemia, el emisor proyectó un crecimiento en sus ingresos en comparación con 2019, estos resultados se lograron por la estrategia de diversificación en sus líneas de producto y la optimización de los procesos de producción, de este modo durante el año 2020, la empresa ingresó al mercado de exportadores de camarón de piscina mediante alianzas estratégicas tanto de productores proveedores de materia prima, así como de una alianza estratégica en el exterior para la venta de este producto. Además de la creación de valor con clientes actuales, creación de nuevas líneas de producción, lo que derivó en un incremento significativo en la producción de la línea de camarón de acuicultura y conseguir nuevos clientes. Respecto al cumplimiento presupuestario del año 2020 se cumplió y se observó crecimiento en comparación con 2019. Por otro lado, el cumplimiento del Plan Estratégico para el periodo 2020-2022 el cual se cumplió en más del 80%, en la cual se dio impulso a las ventas de camarón de acuicultura. Las perspectivas para el 2022, son conservadoras y estables con un estimado de crecimiento en ventas con respecto al año anterior del 10%.

Para el 2021, se estimó un crecimiento en 25% con un nivel de ventas para exportación de USD 30,79 millones y ventas locales por USD 959 mil, con un promedio de ventas mensuales de USD 2,57 millones y USD 80 mil respectivamente. Adicionalmente, NATLUK S.A. espera dar fortaleza a las tres líneas del negocio. Para 2021 los objetivos se centraron en: Afianzar las ventas con actuales clientes ya establecidos mediante el cumplimiento de los estándares de calidad, ingresar a nuevos mercados gracias a las certificaciones obtenidas en el año 2020, aumentar la producción de la nueva línea de camarón de acuicultura y de esta manera cumplir con los nuevos contratos obtenidos, y reducir los costos con un enfoque en eficiencia de procesos, cuyos resultados obtuvieron un cumplimiento del más del 100% lo que les permitió crecer en un 99% dentro de su nicho de mercado, sin tomar en cuenta su nuevo crecimiento sostenido en los clientes asiáticos, además al corte de información NATLUK S.A se posiciona 24 en el ranking de exportadores de camarón cuando al 2020 ocupó la posición 35.

Investigación y desarrollo

La empresa no cuenta con procesos de investigación y desarrollo, no obstante, se ha realizado la tarea de prospección agresiva a nivel nacional en la industria. Una de las actividades es el seguimiento en el rastro del cliente y que se provea del mismo trato en por todos los canales de venta. Para cumplirlo

se ha realizado investigación de proveedores internacionales expertos plataformas para cubrir este proceso.

Responsabilidad Social

NATLUK S.A. maneja un proyecto de responsabilidad social con su marca Playas Gold. Por cada libra entregada a la empresa y procesada en esta marca, la empresa reintegra al proveedor (Cooperativas pesqueras) a USD 0,02 x libra. Esto se reintegra de manera anual y en bienes tangibles, sea implementos para trabajo, mejora en la infraestructura de sus sedes, útiles escolares, etc.

RIESGO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA

Calificadora de Riesgos SUMMARATINGS S.A., realizó el análisis del riesgo de los estados financieros auditados por la firma NGV Asesorías y Negocios S.A. para el año 2017 y, Consultora Panamerican Martínez y Asociados CONMARTINEZ Cía. Ltda. en el 2018, 2019, 2020 y 2021, los cuales no presentan salvedades. Adicionalmente, se utilizó información interna de la empresa NATLUK S.A. con corte al 30 de abril de 2021 y 2022.

Mencionamos que los estados financieros internos fueron proporcionados por el Emisor para usarlos en el proceso de análisis de la calificación de riesgo, estos deben cumplir con los requerimientos exigidos por la normativa legal, señalando que el Emisor es el responsable que la documentación entregada a la Calificadora de Riesgo sea idéntica a la presentada a los organismos de control, sin perjuicio hacia la Calificadora de que se hallare diferencia entre la información entregada para la evaluación y la presentada al ente de control, asumiendo el Emisor el compromiso de entregar información verídica.

Tabla 10. Estructura financiera (USD miles)

Periodo	Industria	2019	2020	abr-21	2021	abr-22	PROMEDIO 2019-2021
Activo	508	5.557	7.757	9.631	17.909	30.741	10.407
Pasivo	313	4.456	6.293	8.387	15.317	28.215	8.689
Patrimonio	195	1.101	1.464	1.244	2.591	2.526	1.719
Ventas	573	17.522	20.559	9.360	56.000	47.750	31.360
Margen Bruto	95	1.271	1.085	500	2.125	817	1.494
EBITDA	50	-9	681	242	1.389	585	687
EBIT	30	-73	353	242	1.389	509	556
EAT (Utilidad o Pérdida del periodo)	14	132	127	167	558	334	272
Utilidad/ Venta	0.05%	0,75%	0,62%	1,78%	1,00%	0,70%	0,79%
Ventas / Total Activos	1.13	3,15	2,65	0,97	3,13	1,55	2,98
Total Activos / Patrimonio	2.61	5,05	5,30	7,74	6,91	12,17	5,75
ROA	0.06%	2,38%	1,64%	1,73%	3,11%	1,09%	2,38%
ROE	0.16%	12,02%	8,68%	13,42%	21,52%	13,24%	14,07%
NOF/VENTAS	0.29	-0,04	-0,09	0,01	0,00	0,01	-0,04
FM/VENTAS	10.22%	2,31%	1,86%	-3,20%	0,57%	4,03%	1,58%
FM/NOF	0.35	-0,04	0,08	-9,63	0,25	3,03	0,10
Ebitda/ Gasto Financiero	3.53	-0,05	4,09	3,22	2,25	3,34	2,10
Deuda/ Ebitda	3.26	-143,15	2,28	13,86	3,54	7,63	-45,78

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Estructura Financiera

Para abril de 2022 los activos de NATLUK S.A., ascendieron a USD 30,74 millones, existiendo un incremento de 219,19% respecto al periodo anterior. Los activos circulantes representaron el 85,83% del total de activos, mientras que el 14,17% son activos no corrientes. La cuenta más representativa dentro de los activos corrientes fue cuentas por cobrar clientes, con una participación de 65,53%, la cuenta de Otros activos corrientes representó el 7,73% y la de efectivo y equivalentes el 3,49%. Mientras que, dentro de los activos no corrientes los activos tangibles representaron el 9,45% y el rubro de Otros activos no corrientes el 4,21%. En lo referente a crecimientos, los activos corrientes crecieron en 375,20% con respecto a abril de 2021, dado por el incremento de la principal cuenta clientes. Por su parte, los activos no corrientes muestran tendencia creciente de 6,77%, dado por el crecimiento de las cuentas que lo componen.

La cuenta de efectivo y equivalentes a abril de 2022 totalizó USD 1,07 millones presentando un crecimiento importante y superior al 100% en comparación con abril de 2021, dado por el aumento de las cuentas de caja y bancos. Por el lado de las cuentas por cobrar, estas totalizaron USD 20,14 millones, dentro de la cual se toman en consideración cuentas por cobrar a clientes no relacionados, el comportamiento de las cuentas por cobrar fue creciente (868,91%). La empresa cuenta con políticas de cobranza establecidas para sus clientes, como sigue: contra embarque del 85% y el restante a 45 días de crédito cuando son ventas del exterior, además de aplicar Factoring Electrónico con compañías del exterior, quienes otorgan a NATLUK el 85% sobre la venta y el saldo se recupera en 45 días plazo, la empresa extranjera se hace cargo de la cobranza con el cliente. Además, la mayor cuenta por cobrar corresponde a la empresa TIANJIN SIYUAN INTERNATIONAL TRADING CO., LTD. por un monto de USD 6,04 millones, lo cual representa el 30,01% del total de cuentas por cobrar a clientes.

Los inventarios de NATLUK S.A. para abril de 2022 totalizaron USD 2,79 millones con un incremento de 32,27% respecto a abril de 2021. Esta línea representó el 9,08% del total de activos. En lo referente a su composición, está dado en su mayoría por materia prima para cada una de las líneas del negocio. El crecimiento del inventario está directamente relacionado con el incremento de ventas de la empresa y al importante crecimiento de la línea de acuicultura. El inventario de la empresa va en función de la planificación de ventas y las órdenes de compra que realicen sus clientes.

Respecto a los activos fijos, hasta abril de 2022 totalizaron USD 3,05 millones, y crecieron en 10,13% en comparación a abril de 2021. El incremento se origina por la adquisición de nuevas maquinarias, construcción de nuevas áreas de procesamiento del producto y nuevas oficinas. Se evidencia un decremento de 0,39% de la cuenta de otros activos no corrientes, la cual fue de USD 1,29 millones a abril de 2022 y estuvo compuesta por: impuestos diferidos, activos intangibles y otros activos no corrientes, siendo la última aquella con mayor representación y la cual se refiere a las instalaciones, adecuaciones de la planta y nuevos terrenos que están próximos a adquirirse los mismos que serán adecuados para el proceso de acuicultura.

Por el lado de los pasivos, a abril de 2022 ascendieron a USD 28,21 millones y se observa un incremento de 236,40% en relación con el periodo anterior (abril de 2021). Los pasivos de corto plazo representaron 83,40% del total de activos y, los de largo plazo 8,38% respecto al total de activos en abril de 2022. La principal cuenta del pasivo corriente es la de cuentas por pagar a proveedores con una representación de 62,52% y con tendencia creciente, en comparación con abril de 2021 la cuenta presenta un crecimiento 531,05%; la segunda cuenta con mayor participación fue la de Otros pasivos de corto plazo con 13,45% de representación.

Dentro de los pasivos de largo plazo, estos totalizaron USD 2,57 millones e incrementaron en 89,77% respecto a abril de 2021; la deuda de largo plazo es la más representativa, con una participación de 8,19% evidenciándose un crecimiento en comparación con abril de 2021, los pasivos sin costo de largo plazo corresponden a cuentas a proveedores no relacionados, con una tendencia decreciente desde 2018, y se mantiene a abril de 2022 la tendencia decreciente en un -88,09% y representación de 0,19%.

La cuenta de proveedores fue de USD 19,22 millones y presentó un crecimiento de 531,05% en relación con abril de 2021 (USD 3,04 millones), dado por el crecimiento de las ventas de forma intermensual. La cuenta por pagar a proveedores se compone en 100% pagos a proveedores nacionales. Es de mencionar que la empresa no tiene acuerdos de facturas comerciales negociables. Las políticas de cuentas por pagar son pagos con créditos a 30, 45 y 60 días según los acuerdos con cada proveedor.

En lo referente al pasivo con costo en el corto plazo, este ascendió a USD 1,95 millones a abril de 2022 y presentó un decrecimiento del 21,56% respecto al periodo anterior (USD 2,4 millones), dado por pagos de intereses de financiamientos con instituciones financieras nacionales y el pago de la emisión del primer programa de papel comercial.

Por otro lado, el pasivo sin costo de largo plazo (proveedores no relacionados) fue de USD 59 mil con un decrecimiento de 88,09% en abril de 2022. Por el contrario, el rubro de pasivo con costo de largo plazo presenta una tendencia creciente, el cual a abril de 2022 totalizó USD 2,51 millones a consecuencia de pagos programados con instituciones financieras nacionales y el segundo programa de papel comercial y de la primera emisión de obligaciones a largo plazo. La compañía no figura como codeudora para ninguna empresa relacionada.

El patrimonio de la empresa a abril de 2022 fue de USD 2,52 millones presentando tendencia creciente en un 103,12% respecto a abril de 2021. El capital social no ha presentado cambios desde 2017. Sin embargo, se observa un aporte para futuras capitalizaciones que asciende a USD 400 mil. Además, a abril de 2022, se ha presentado un Superávit por revaluación por USD 413 mil. Los resultados del ejercicio para abril de 2022 incrementaron (100,48%).

Estado de Resultados

Respecto al acumulado hasta abril de 2022, NATLUK S.A. totalizó ingresos por USD 47,75 millones, los cuales crecieron en 410,14% respecto al periodo anterior (abr-21). En lo referente a líneas de negocio, aquella que genera mayores ingresos es correspondiente al Camarón de piscina (acuacultura), la cual hasta abril de 2022 registró USD 43,78 millones, y representó el 91,70% del total de ingresos, además se evidencia un incremento 639% en comparación con abril de 2021. La segunda línea de mayor representación fue la de camarón pomada, a abril de 2022 se registraron USD 2,05 millones y representando el 4,29% de los ingresos al corte de información. Los costos de la principal línea del negocio son crecientes, al igual que la de acuacultura, la principal razón del aumento de ventas está alineada con el Plan Estratégico de la compañía 2020-2022, con propuestas para crear valor con los clientes, así como la creación de nuevas líneas de producción que derivó en un incremento significativo en la producción de la línea de camarón de acuacultura que a su vez permitió a la empresa conseguir nuevos clientes y de la misma formar una alianza estratégica con un asociado quien realiza órdenes constantemente.

La utilidad bruta de abril de 2022 fue de USD 817 mil y presenta un crecimiento de 63,52%, dado por un mayor crecimiento de ingresos en un 410,14%, a pesar del crecimiento de los costos de ventas para la misma fecha (abr-21). Es de mencionar que todos los componentes del costo presentaron incrementos, materia prima, mano de obra y, gastos indirectos. Los costos de venta tienen una representación promedio sobre ingresos del 92%. El margen bruto de abril de 2022 fue de 1,71% inferior al periodo anterior (5 %), donde los costos de venta eran menores a los a la fecha de corte.

Por el lado de la utilidad operativa, para abril de 2022 fue de USD 585 mil y superior al resultado presentado en abril de 2021 (USD 242 mil). Los gastos operativos manejados por la empresa fueron USD 232 mil y presentaron un decrecimiento de 10,18%. Los gastos financieros presentaron crecimiento un 133,33% en comparación con abril de 2021 y totalizaron USD 175 mil. La razón EBITDA/Ventas fue favorable con un resultado de 1,23%, sin embargo, a abril de 2021 fue de 2,58%.

La utilidad neta de NATLUK S.A. en abril de 2022 fue de USD 334 mil y superior a la utilidad observada en el periodo anterior USD 167 mil, la diferencia radica en los nuevos niveles de ingresos. La tendencia creciente presentada desde 2017, se vio ligeramente frenada en 2020. El margen neto a abril de 2022 fue de 0,70%.

Finalmente, la rentabilidad sobre activos para abril de 2022 fue de 1,09% por debajo al presentado en abril de 2021 (1,73%), por otro lado, la rentabilidad sobre el patrimonio fue de 13,24%, al analizar cada uno de sus componentes, se observa que la rentabilidad se ve influida por el decrecimiento en el margen neto pasando de 1,78% a 0,70% a abril de 2022 ocasionado directamente por el incremento de los costos de ventas cuyo crecimiento es superior al nivel de ventas. Adicionalmente, la rotación de activos pasa de 0,97 veces a 1,55 veces en abril de 2022 y, ubicándose por encima del promedio de la muestra de comparables (2,11 veces). Por otro lado, el multiplicador de capital fue de 12,17 veces mayor al presentado en abril de 2021 (7,74 veces), lo cual evidencia un menor nivel de apalancamiento y originado por el crecimiento en del patrimonio neto. En definitiva, la posición de la empresa en rentabilidad es favorable y se posicionó sobre el promedio de la muestra de

empresas comparables. El sector se mantuvo estable durante los últimos meses de 2020 y 2021, los precios han experimentado un crecimiento gradual. Dada la situación por la Pandemia por Covid-19 y la baja en la demanda, muchos camaroneros dejaron de producir lo cual ocasionó una caída en la oferta de materia prima, y crea mayor competencia en los procesadores exportadores, existió un balance entre la caída en la oferta y el mantenimiento de la demanda, lo que ayudó a que el precio se mantenga.

A abril de 2022 el indicador de apalancamiento financiero calculado como Activo/Patrimonio fue de 12,17 veces, el cual fue superior respecto al periodo anterior (7,74 veces) y se ubica por encima de la industria (2,61 veces). La empresa cuenta con un nivel de apalancamiento moderado.

Adecuación de las Finanzas a Corto Plazo

Las necesidades operativas de fondeo representan los recursos necesarios para financiar las operaciones habituales de la empresa. Para el año 2021 éstas se ubicaron en USD -98 mil, estos resultados presentados por la empresa NATLUK S.A. se dan por un incremento de la cuenta otros pasivos de corto plazo y cuentas por pagar proveedores comparado con el año 2020. Para el año 2022 el monto de las necesidades operativas de fondeo se estima en USD 2,01 millones, dado por el crecimiento de la cuenta clientes. A abril de 2022 el fondo de maniobra fue de USD 655 mil por el crecimiento de las cuentas por cobrar (clientes) y efectivo.

Por otra parte, el fondo de maniobra de la compañía, definido como los recursos de largo plazo disponibles para financiar las NOF, en el año 2021 se ubicaron en USD -25 mil. Para el año 2022, se estima que este fondo de maniobra sea de USD 3,09 millones debido al posible crecimiento de los fondos propios y deudas de largo plazo. A abril de 2022 el fondo de maniobra fue de USD 1,98 millones.

La institución históricamente fondeaba sus operaciones con fondos propios, la deuda de largo plazo tiene una representación menor en el Fondo de Maniobra. El indicador NOF/Ventas para abril de 2022 fue de 0,1 veces superior a los resultados negativos presentados desde 2018 al 2021. Al realizar el análisis de FM/NOF se observa que, para abril de 2022, el indicador fue superior a la unidad, ocasionado por el incremento de activos, el promedio anual del indicador manejado por la empresa es de 3,03 veces, al cotejar con el promedio de los comparables (0,35 veces), NATLUK S.A. se ubica en promedio por debajo al comparar con el año 2020. Es de mencionar que el capital de trabajo promedio manejado por la empresa es negativo de USD -1,03 millones, a abril de 2022 fue de USD 748 mil y con tendencia creciente a la presentada en años anteriores, además de ser superior al presentado en abril de 2021 USD -1,47 millones. Es de recalcar que la empresa tiene un promedio de liquidez corriente de 0,82 veces. Por otro lado, la compañía cuenta con anticipos de clientes por USD 3,25 millones a abril de 2022.

Apalancamiento Financiero

El indicador de cobertura de intereses (EBITDA/Gasto Financiero) a abril de 2022 fue de 3,34 veces superior al periodo anterior (3,22 veces abril de 2021), dado por el crecimiento positivo de EBITDA para el periodo en análisis (abril-21). Si se observa que, con respecto al promedio de los comparables, la empresa se ubica sobre la misma, lo cual es favorable al analizar el cierre 2020 y 2021. Al tener un indicador positivo, la empresa contaría con la capacidad para hacer frente a sus obligaciones.

Por su parte, el ratio Deuda/Ebitda a abril de 2022 es de 7,63 veces, inferior a abril de 2021, debido al crecimiento del Ebitda a pesar de tener en circulación el primero y segundo programa de papel comercial y primera emisión de obligaciones. El promedio de los comparables es de 3,26 veces, la empresa se ha ubicado por encima de estos históricamente. Es de mencionar que la deuda de corto plazo creció a abril de 2021 a abril de 2022 en 264,72%, mientras que el EBITDA creció un 142,27%.

Adecuación del Flujo de Caja

Los supuestos utilizados para realizar el análisis de distintos escenarios se muestran en la Tabla 11. Dichos supuestos se basan en el crecimiento de la economía nacional proyectada en 2,8% por el

Banco Central del Ecuador y, cuyas proyecciones según estimaciones del Banco Mundial bordean el 3,7 %. Asimismo, debido a la correlación del sector con movimientos económicos, se ha considerado un crecimiento de ingresos de 30 % en el mejor de los casos para 2022 y cuentas por cobrar de hasta 72 días en el escenario Pesimista II. Es de mencionar que para el escenario pesimista I, se ha tomado un valor de estrés de 0,025 y para el pesimista II de 0,05.

Tabla 11. Supuesto de Proyecciones Financieras

SUPUESTOS						
ESCENARIO	AÑO	Crecimiento en Ventas	Días de Cobro	Días de Inventario	Días de Proveedores	Opex/Ventas
ESTÁNDAR	2022	10,00%	70	16	82	1,96%
	2023	7,40%	70	16	82	1,96%
	2024	5,48%	70	16	82	1,96%
	2025	4,05%	70	21	82	1,96%
	2026	3,00%	70	16	64	1,96%
PESIMISTA I	2022	9,98%	71	16	81	1,96%
	2023	7,38%	71	16	81	1,96%
	2024	5,46%	71	16	81	1,96%
	2025	4,04%	71	21	81	1,96%
	2026	2,99%	71	16	63	1,96%
PESIMISTA II	2022	9,96%	72	16	80	1,96%
	2023	7,37%	72	16	80	1,96%
	2024	5,45%	72	16	80	1,96%
	2025	4,03%	72	21	80	1,96%
	2026	2,99%	72	16	63	1,96%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Con base a los supuestos expuestos, se calculó el flujo de caja libre bajo cada uno de los escenarios. En el escenario estándar se obtuvo un flujo de caja de USD 990 millones y una cobertura de gastos financieros de 2,4 veces y capacidad de pago de 4,6 veces, al comparar el flujo con los pagos de la presente emisión, se concluye que el emisor podría presentar capacidad de pago.

Tabla 12. Análisis de Flujo de Caja Libre Escenario Estándar (Cifras expresadas en miles)

ESCENARIO ESTÁNDAR						
	2022	2023	2024	2025	2026	Promedio
Crecimiento Ventas %	10,00%	7,40%	5,48%	4,05%	3,00%	6,73%
Ventas	54.104	58.107	61.289	63.773	65.685	59.318
Ciclo de Conversión de Efectivo	3	3	3	8	21	5
Margen Bruto / Ventas	92,21%	92,21%	92,21%	92,21%	92,21%	92,21%
EBITDA / Ventas	5,83%	5,83%	5,83%	5,83%	5,83%	5,83%
Flujo de Caja Libre (FCL)	990	2.389	2.559	1.879	584	1.954
FCL/Gastos Financieros	2,40	7,34	9,79	6,88	1,57	6,60
Deuda/FCL	4,60	1,52	1,12	1,58	7,06	2,20

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Por otra parte, se calculó el flujo de caja libre bajo un escenario pesimista I obteniéndose los siguientes resultados para el 2022 USD 628 mil con cobertura mayor a la unidad (1,30 veces) y capacidad de 8,80 veces; al comparar el flujo con los pagos de la presente emisión, se concluye que el emisor podría presentar capacidad de pago en el escenario Pesimista I

Tabla 23. Análisis de Flujo de Caja de Libre Escenario Pesimista I (Cifras expresadas en miles)

ESCENARIO PESIMISTA I						
	2022	2023	2024	2025	2026	Promedio
Crecimiento Ventas %	9.84%	7.28%	5.39%	3.99%	2.95%	6.62%
Ventas	54,023	57,956	61,077	63,512	65,385	59,142
Ciclo de Conversión de Efectivo	6	6	6	11	24	7
Margen Bruto / Ventas	92.21%	92.21%	92.21%	92.21%	92.21%	92.21%
EBITDA / Ventas	5.83%	5.83%	5.83%	5.83%	5.83%	5.83%
Flujo de Caja Libre (FCL)	628	2,359	2,532	1,844	626	1,841
FCL/Gastos Financieros	1.30	5.89	7.44	5.17	1.37	4.95
Deuda/FCL	8.80	1.98	1.57	2.24	8.44	3.65

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

En el escenario Pesimista II se obtuvo flujo de caja libre de USD 485 mil para el año 2022 con cobertura similar a la unidad (1,09 veces) y, capacidad de pago de 10,25 veces, se observaría bajo estas condiciones una posible capacidad de pago y cobertura de sus pasivos con costo.

Al considerar las proyecciones del emisor por parte del agente estructurador, se observa que van acorde y ligeramente superiores a las proyecciones realizadas por la Calificadora de Riesgos para el escenario estándar tomando en cuenta que dicho crecimiento es el esperado por el emisor y, considerando un escenario conservador de menor crecimiento se podría esperar capacidad y cobertura de la deuda con costo en los próximos años.

Para el informe emitido en 2017 se estimaba para el año 2021 un crecimiento en utilidad bajo una perspectiva de crecimiento moderada de USD 905 mil a noviembre de 2021 las utilidades del emisor ascendieron a USD 895 mil implicando un cumplimiento del 98,89% de lo esperado hace 5 años, lo cual se evalúa como un aspecto positivo para NATLUK S.A

Bajo un escenario estándar con un crecimiento del 10% estimado el precio desde la metodología V.P.N elaborada en octubre 2021 por acción de la compañía ascendería a USD 11.06 cada una.

RIESGO DEL POSICIONAMIENTO DE LIQUIDEZ, SOLVENCIA Y VALOR EN EL MERCADO

Posicionamiento del Valor en el Mercado

El Informe Bursátil Mensual sobre las negociaciones a nivel nacional presentado por la Bolsa de Valores de Quito, con información cortada al 30 de abril de 2022 muestra que durante el mes de enero 2022 a mayo 2022 se negoció un total de USD 5.905.744 miles, correspondientes a la suma de USD 5.884.895 miles en valores en renta fija y USD 20.849 miles en valores en renta variable. De los valores totales antes mencionados, de las negociaciones realizadas hasta en el mes de mayo 2022, en renta fija el 7% de los valores corresponden a papel comercial y el 3% a valores de obligaciones corporativas.

A nivel nacional se cuenta con 319 emisores inscritos, de los cuales 169 pertenecen a la provincia del Guayas y 94 a la provincia de Pichincha, siendo las provincias con la mayor cantidad de emisores. De los sectores más representativos al cual pertenecen el total de emisores inscritos son el 30% del sector comercial, un 26% del sector industrial y 13% de servicios.

Liquidez de los valores

Se puede decir que la calificación de riesgos es uno de los factores decisivos en la liquidez de los valores emitidos en el mercado bursátil.

De diciembre de 2017 al 2021, NATLUK S.A a negociado 61.923 acciones de las 800.000 en el año 2019 se observó una mayor cantidad de acciones negociadas con un total de 27.713. De acuerdo a la información recibida de parte de la Bolsa de Valores de Guayaquil el precio por acción a diciembre de 2021 fue de USD 7 cada una, el precio por acción en 2017 fue de USD 6,61 cada acción.

Tabla 15. Indicadores de Presencia Bursátil.

Presencia Bursátil	2017	2018	2019	2020	2021	Enero - Abril 2022	TOTAL
Acciones negociadas acumulado	7.500	6.861	27.713	4.433	15.416	458	63.201
Mes con mayor número de acciones negociados	Diciembre 7.500	Octubre 2.219	Septiembre 13.324	Mayo 1.022	Marzo 12.460	Febrero 435	

Fuente: BOLSA DE VALORES GUAYAQUIL S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Al 31 de abril de 2022, se observa un crecimiento de 0.24 veces en el ratio de liquidez corriente junto con un indicador de prueba ácida que pasa de 0,49 veces en abril de 2021 a 0,92 veces en abril de 2022 lo cual, indica una mejora para el emisor para hacer frente a sus pasivos de corto plazo al estar cerca de la unidad (1). Además, se observa un crecimiento de USD 3 millones de forma intermensual para el indicador del capital de trabajo.

Tabla 16. Indicadores de Liquidez.

Indicadores de Liquidez		2018	2019	2020	2021	abr-22
1	Capital de Trabajo	-519	-726	-1.405	-1.497	748
2	Liquidez	0,84	0,79	0,74	0,90	1,03
3	Prueba Ácida	0,48	0,65	0,45	0,73	0,92

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

A abril de 2022, la empresa presenta cuentas por cobrar a por USD 20,14 millones dólares, sin embargo, no se observa participación de cuentas por cobrar a clientes relacionados.

Riesgos Previsibles en el Futuro

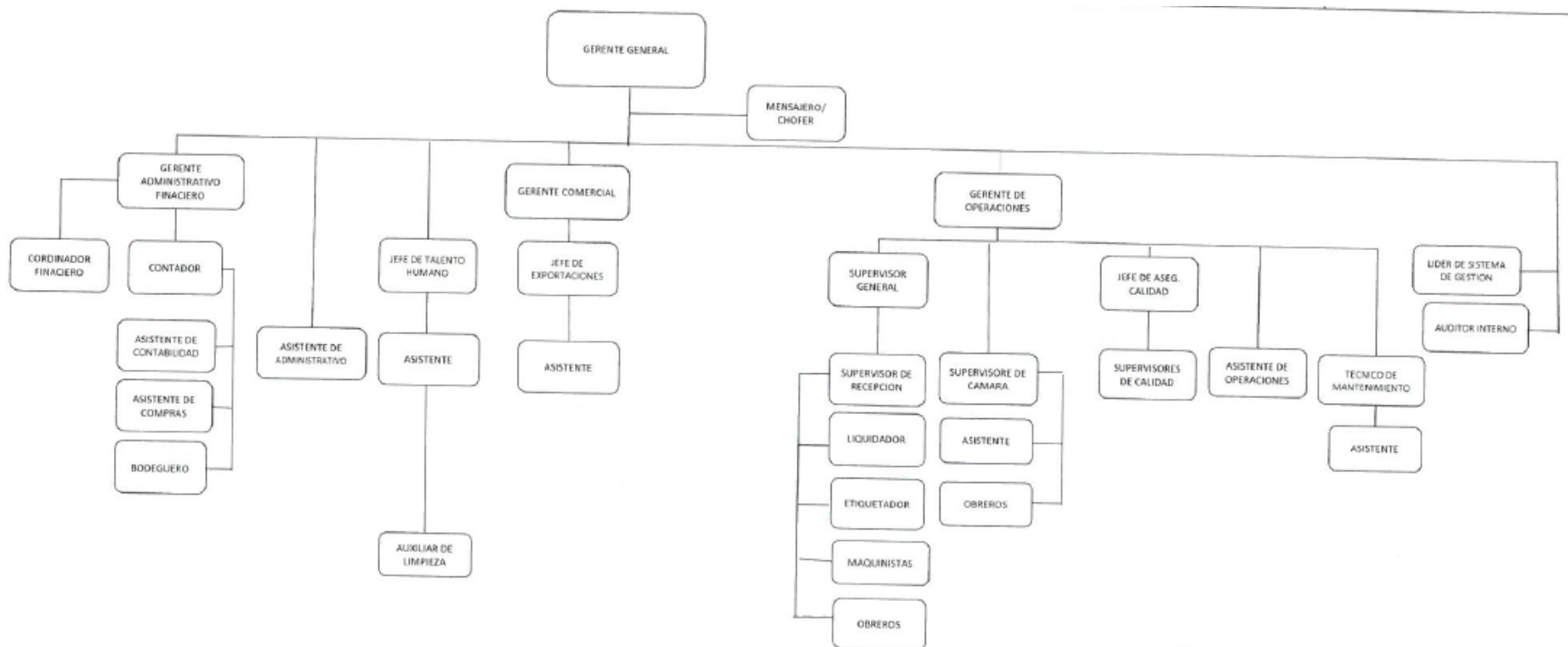
- Posibles aspectos desfavorables que no generen una apertura con el actual gobierno para incentivar al sector.
- Fenómenos naturales que puedan incidir en la disminución de la producción, enfermedades o plagas de camarón o langostino.
- Crisis economía en los principales mercados que la empresa exporta, lo que generaría una reducción en la demanda del producto, y esto afectaría a los ingresos y rentabilidad de la empresa.
- Cambios en tendencias de consumo de clientes.
- Cambios en Normativas gubernamentales respecto a montos o cupos máximos de importación.
- Nuevas regulaciones que pueden afectar al correcto funcionamiento de la organización.
- Crisis económicas producto de la pandemia del COVID-19 en sus principales mercados como América del Norte y Europa.
- En la presente emisión de obligaciones aprobada figura como agente pagador el Depósito Centralizado de Liquidación y Compensación de Valores DECEVALE S.A., quien está sujeto un posible riesgo asociado a la transferencia a tiempo de los recursos para el pago de los inversionistas, dada que la entidad, en la actualidad, se encuentra intervenida.

Econ. Federico Bocca R., PhD Gerente General		Econ. Emily Salazar Suárez Analista

ANEXOS

NATLUK S.A., tiene el siguiente organigrama general:

Anexo 1. Organigrama General de NATLUK S.A.



Fuente: NATLUK S.A.
Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Anexo 2. Estado Situación Financiera (USD miles)

	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						ANÁLISIS VERTICAL					ANÁLISIS HORIZONTAL			
	2018	2019	2020	abr-21	2021	abr-22	2018	2019	2020	2021	abr-22	2018-2019	2019-2020	2020-2021	abr 21- abr 22
TOTAL ACTIVOS	5.220	5.557	7.757	9.631	17.909	30.741	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	6,45%	39,60%	130,87%	219,19%
ACTIVO CORRIENTE	2.782	2.771	3.980	5.553	13.315	26.386	53,30%	49,87%	51,31%	74,35%	85,83%	-0,39%	43,62%	234,55%	375,20%
Efectivo	96	6	39	149	839	1.073	1,83%	0,12%	0,50%	4,68%	3,49%	-93,21%	496,37%	2063,82%	620,28%
Clientes	901	1.698	1.190	2.079	6.986	20.145	17,25%	30,55%	15,34%	39,01%	65,53%	88,48%	-29,91%	487,11%	868,91%
Inventarios	1.211	498	1.569	2.111	2.439	2.793	23,20%	8,96%	20,23%	13,62%	9,08%	-58,91%	215,34%	55,46%	32,27%
Otros Activos Corrientes	575	570	1.182	1.213	3.051	2.376	11,01%	10,25%	15,24%	17,04%	7,73%	-0,90%	107,57%	158,10%	95,82%
ACTIVO NO CORRIENTE	2.438	2.785	3.777	4.078	4.593	4.355	46,70%	50,13%	48,69%	25,65%	14,17%	14,25%	35,60%	21,61%	6,77%
Activos Tangibles	1.503	1.883	2.407	2.778	3.121	3.059	28,80%	33,88%	31,02%	17,43%	9,95%	25,22%	27,83%	29,70%	10,13%
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros Activos No Corrientes	934	903	1.370	1.300	1.472	1.295	17,90%	16,25%	17,67%	8,22%	4,21%	-3,40%	51,81%	7,41%	-0,39%
TOTAL PASIVOS	4.182	4.456	6.293	8.387	15.317	28.215	80,12%	80,19%	81,13%	85,53%	91,78%	6,55%	41,22%	143,39%	236,40%
PASIVO CORRIENTE	3.301	3.498	5.385	7.030	14.812	25.638	63,23%	62,95%	69,42%	82,71%	83,40%	5,97%	53,96%	175,05%	264,72%
Pasivo sin Costo CP (Proveedores)	2.270	1.936	1.350	3.046	7.168	19.220	43,49%	34,85%	17,40%	40,02%	62,52%	-14,70%	-30,29%	430,97%	531,05%
Pasivo con Costo CP (Bancarias+Obligaciones)	148	419	753	2.487	4.409	1.951	2,83%	7,54%	9,70%	24,62%	6,35%	183,78%	79,58%	485,74%	-21,56%
Provisiones CP	92	186	49	273	41	332	1,76%	3,34%	0,63%	0,23%	1,08%	102,69%	-73,80%	-16,55%	21,51%
Otros Pasivos sin Costo CP	791	956	3.234	1.224	3.195	4.136	15,15%	17,21%	41,69%	17,84%	13,45%	20,89%	238,16%	-1,21%	237,90%
PASIVO NO CORRIENTE	881	958	908	1.358	505	2.577	16,89%	17,25%	11,70%	2,82%	8,38%	8,73%	-5,27%	-44,40%	89,77%
Pasivo sin Costo LP	201	151	107	494	0	59	3,85%	2,71%	1,38%	0,00%	0,19%	-24,95%	-29,21%	-100,00%	-88,09%
Pasivo con Costo LP (Bancaria+Obligaciones)	681	808	801	864	505	2.518	13,04%	14,53%	10,33%	2,82%	8,19%	18,67%	-0,80%	-36,99%	191,46%
Otros Pasivos con Costo LP	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Provisiones LP	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PATRIMONIO NETO	1.038	1.101	1.464	1.244	2.591	2.526	19,88%	19,81%	18,87%	14,47%	8,22%	6,03%	33,02%	77,02%	103,12%
Capital	800	800	800	800	800	800	15,33%	14,40%	10,31%	4,47%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reserva	2	2	2	37	37	92	0,04%	0,04%	0,03%	0,21%	0,30%	0,00%	0,00%	1742,20%	151,86%
Otros resultados Integrales	0	0	0	240	400	413	0,00%	0,00%	0,00%	2,23%	1,34%	0,00%	0,00%	40000000,00%	72,11%
Resultados Acumulados	85	166	535	0	797	886	1,63%	2,99%	6,90%	4,45%	2,88%	95,24%	221,71%	49,02%	88584920,00%
Resultados del Ejercicio	151	132	127	167	558	334	2,89%	2,38%	1,64%	3,11%	1,09%	-12,26%	-3,98%	339,04%	100,48%

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Anexo 3. Estado de Resultados (USD miles)

	ESTADO DE RESULTADOS EMISOR						ANÁLISIS VERTICAL					ANÁLISIS HORIZONTAL			
	2018	2019	2020	abr-21	2021	abr-22	2018	2019	2020	2021	abr-22	2018-2019	2019-2020	2020-2021	abr 21- abr 22
INGRESOS	14.012	17.522	20.559	9.360	56.000	47.750	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	25,05%	17,33%	172,39%	410,14%
COSTO VENTA	12.748	16.251	19.474	8.860	53.875	46.932	90,98%	92,75%	94,72%	96,21%	98,29%	27,48%	19,83%	176,65%	429,69%
GANANCIA BRUTA	1.264	1.271	1.085	500	2.125	817	9,02%	7,25%	5,28%	3,79%	1,71%	0,57%	-14,66%	95,88%	63,52%
GASTOS OPERATIVOS(Ventas+Adm)	903	1.280	404	258	736	232	6,44%	7,30%	1,96%	1,31%	0,49%	41,73%	-68,45%	82,29%	-10,18%
EBITDA	361	-9	681	242	1.389	585	2,58%	-0,05%	3,31%	2,48%	1,23%	-102,37%	8045,80%	103,93%	142,27%
DEPRECIACIONES (dep)	65	65	328	0	0	76	0,46%	0,37%	1,60%	0,00%	0,16%	0,00%	408,25%	-100,00%	7599679,00%
AMORTIZACIONES (amr)	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7160,00%
EBIT	296	-73	353	242	1.389	509	2,12%	-0,42%	1,72%	2,48%	1,07%	-124,67%	582,60%	293,53%	110,79%
GASTOS FINANCIEROS	92	168	166	75	617	175	0,65%	0,96%	0,81%	1,10%	0,37%	83,80%	-1,11%	270,67%	133,33%
OTROS (+) INGRESOS / (-) GASTOS	31	477	5	0	1	0	0,22%	2,72%	0,03%	0,00%	0,00%	1440,53%	-98,92%	-80,10%	-1,17%
EBT: GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	236	235	192	167	773	334	1,68%	1,34%	0,93%	1,38%	0,70%	-0,23%	-18,55%	303,33%	100,48%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	35	35	29	0	116	0	0,25%	0,20%	0,14%	0,21%	0,00%	-0,23%	-18,55%	303,34%	0,00%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	50	68	36	0	99	0	0,35%	0,39%	0,17%	0,18%	0,00%	36,30%	-47,05%	176,77%	0,00%
EAT: GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL PERIODO	151	132	127	167	558	334	1,08%	0,75%	0,62%	1,00%	0,70%	-12,26%	-3,98%	339,02%	100,48%
OTRO RESULTADO INTEGRAL	0	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	151	132	127	167	558	334	1,08%	0,75%	0,62%	1,00%	0,70%	-12,26%	-3,98%	339,02%	100,48%

Fuente: NATLUK S.A.
Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Anexo 4. Razones Financieras

INDICADORES FINANCIEROS	2018	2019	2020	abr-21	2021	abr-22
LIQUIDEZ						
Capital de Trabajo	-519	-726	-1.405	-1.477	-1.497	748
Liquidez	0,84	0,79	0,74	0,79	0,90	1,03
Prueba Ácida	0,48	0,65	0,45	0,49	0,73	0,92
SOLVENCIA						
Pasivo / Activo	0,80	0,80	0,81	0,87	0,86	0,92
Pasivo / Patrimonio	4,03	4,05	4,30	6,74	5,91	11,17
Pasivo / Ventas	0,30	0,25	0,31	0,28	0,27	0,30
Apalancamiento	5,03	5,05	5,30	7,74	6,91	12,17
ROTACIÓN						
Días de Cuentas por Cobrar	23	35	21	80	45	152
Días de Inventario	34	11	29	86	16	21
Días de Cuentas Por Pagar	64	43	25	124	48	147
Período de Conversión de Efectivo	-7	3	25	42	13	26
RENTABILIDAD						
Margen Bruto/Ventas	9,02%	7,25%	5,28%	5,34%	3,79%	1,71%
Margen de Utilidad en Operaciones	2,12%	-0,42%	1,72%	2,58%	2,48%	1,07%
EBITDA/Ventas	2,58%	-0,05%	3,31%	2,58%	2,48%	1,23%
Utilidad Neta/Ventas	1,08%	0,75%	0,62%	1,78%	1,00%	0,70%
ROE	14,52%	12,02%	8,68%	13,42%	21,52%	13,24%
ROA	2,89%	2,38%	1,64%	1,73%	3,11%	1,09%
Dupont						
Margen Neto	1,08%	0,75%	0,62%	1,78%	1,00%	0,70%
Rotación Activo	2,68	3,15	2,65	0,97	3,13	1,55
Multiplicador de capital	5,03	5,05	5,30	7,74	6,91	12,17

Fuente: NATLUK S.A.
Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Anexo 5. Necesidades Operativas de Fondos (USD miles)

CÁLCULO DE NECESIDADES OPERATIVAS DE FONDOS Y FONDO DE MANIOBRA								
CÁLCULO NOF			2019	2020	ABR 2021	2021	ABR 2022	
	A.C.	+ Caja		6	39	149	839	1.073
		+ Clientes		1.698	1.190	2.079	6.986	20.145
		+ Inventarios		498	1.569	2.111	2.439	2.793
	P.C.	- Cuentas por Pagar Proveedores		1.936	1.350	3.046	7.168	19.220
		- Otros Pasivos Corto Plazo (Pasivo Espontáneos)		956	3.234	1.224	3.195	4.136
NOF	= Necesidades Operativa de Fondos		-691	-1.786	70	-98	655	
FINANCIACIÓN	Incremento/Disminución NOF		-	158,45%	-	-94,49%	839,75%	
	FONDO DE MANIOBRA	+ Fondos Propios	1.101	1.464	1.244	2.591	2.526	
		+ Deudas largo plazo	808	801	864	505	2.518	
		- Activos Inmovilizados	1.883	2.407	2.778	3.121	3.059	
	F.M.	= Fondo de Maniobra	26	-141	-671	-25	1.984	
NOF-FM			-717	-1.645	740	-73	-1.329	

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Son los fondos necesarios para financiar las operaciones habituales en la empresa, puesto que se necesita dinero en Clientes (Cuentas por Cobrar), Existencias (Inventario) y el mantenimiento de una caja mínima; y son financiadas mayormente con las cuentas Proveedores y otros pasivos espontáneos (sin costo), cabe resaltar que no se toma en consideración las Obligaciones financieras con Instituciones Bancarias o la porción corriente de Obligaciones emitidas.

Las NOF son una consecuencia directa de las políticas operativas de una empresa, si una empresa cambia su periodo de cobro, de pago, o su nivel de inventario, sus NOF también cambiarán

Anexo 6. Cálculo de Monto Máximo de Emisión (USD miles)

NATLUK S.A	
abr-22	
(Expresado en miles dólares de los Estados Unidos de América)	
TOTAL ACTIVOS	30.741
(-) Activos gravados	2.747
Subtotal Activos libres de gravamen	27.994
(-) Activos diferidos o impuestos diferidos	1.295
(-) Activos en Litigio*	0
(-) Monto de Impugnaciones Tributarias*	0
(-) Derechos fiduciarios del emisor provenientes de negocios fiduciarios que garanticen obligaciones propias o de terceros	0
(-) Cuentas y documentos por cobrar provenientes de derechos fiduciarios a cualquier título, en los cuales el patrimonio autónomo este compuesto por bienes gravados	0
(-) Saldo de valores renta fija emitidos por el emisor y negociados en el mercado de valores, para el caso de corto plazo considerese el total autorizado como saldo en circulación.	3.500
(-) Cuentas por cobrar con personas jurídicas relacionadas originadas por conceptos ajenos a su objeto social	0
(-) Inversiones en acciones en compañías nacionales o extranjeras que no coticen en bolsa o mercados regulados y estén vinculadas con el emisor	0
Activos menos deducciones	23.199
Cupo de emisión (80% de los Activos menos deducciones)	18.559
Nivel de Cobertura (80% de los Activos menos deducciones / Obligaciones en circulación)	5,30
Indicador (Activos Libre de Gravamen / Obligaciones en Circulación)	7,63

* Independientes de la instancia administrativa o judicial en la que se encuentren

Fuente: NATLUK S.A.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.

Anexo 7. Indicadores Macroeconómicos

	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio	Desv.Estd	Z-Valor
INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES								
Inflación anual (%)	-0,2	0,3	-0,1	-0,9	1,9	0,20	1,07	-1,06
Crecimiento PIB real (%)	2,4	1,3	-0,1	-7,8	4,2	-0,01	4,63	-1,68
INDICADORES EXTERNOS								
Cuenta corriente / PIB (%)	-0,3	-1,4	-0,07	3,10	2,62	0,79	1,96	1,18
INDICADORES FISCALES								
Déficit (Superávit) del PGE / PIB (%)	-5,9	-3,7	-2,26	-5,52	-3,52	-4,17	1,51	-0,90
Déficit (Superávit) del SPNF / PIB (%)	-4,5	-1,2	-0,1	-2,1	-2,2	-2,01	1,61	-0,03
Deuda pública interna / PIB (%)	14,2	12,5	14,75	18,01	18,14	15,52	2,48	1,01
Deuda pública externa / PIB (%)	30,4	32,6	38,02	45,91	41,06	37,61	6,27	1,32
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS								
Crédito al sector privado OSD+OSF (millones \$)	34.743	39.980	44.537	45.649	51.847	43351,21	6.409,47	0,36
OTROS INDICADORES								
Precio del Petróleo WTI	50,8	65,2	61,8	49,1	82,3	61,85	13,36	-0,95
Promedio Anual EMBI-Riesgo País	621,3	641,1	677,6	2.412,1	912,7	1052,98	768,72	1,77

Fuente: World Economic Forum. B.M. Transparency International. The Economist Intelligence Unit. INEC. BCE. Min. de Fin.

Elaboración: C.R. SUMMARATINGS S.A.